Após um ano do lançamento da ativação agendada, seguradora observa crescimento no uso da funcionalidade e aponta mudança na rotina operacional dos corretores



Apesar do avanço da digitalização no mercado de seguros, a renovação de apólices ainda concentra processos manuais na rotina de muitos corretores. Controle de vencimentos, alinhamento de datas entre seguradoras e acompanhamento de ativações seguem exigindo atenção operacional constante, especialmente em períodos de troca de seguradora.

Na avaliação da Justos, a seguradora auto que usa inteligência artificial, tecnologia e design, além de recompensar motoristas conscientes, esse cenário tem aumentado a busca dos corretores por ferramentas que tragam mais previsibilidade para a operação e reduzam tarefas repetitivas do dia a dia.

Um exemplo é a ativação agendada de apólices, funcionalidade lançada pela companhia em 2025, que permite programar o início da cobertura para uma data futura, alinhada ao término do seguro atual do cliente. Desde então, a ferramenta foi utilizada em 10% das renovações realizadas pela companhia no uso entre corretores parceiros nos últimos meses.

Segundo Felipe Genovesi, Head Comercial da Justos, a funcionalidade surgiu a partir de uma dor operacional recorrente relatada pelos próprios corretores. “Grande parte da rotina de renovação ainda exige controles manuais e acompanhamento muito próximo das datas de ativação. Isso gera retrabalho e aumenta o risco de erros operacionais, principalmente em trocas de seguradora. A ideia da ativação agendada foi justamente trazer mais previsibilidade para esse processo”, afirma.

Com a funcionalidade, o corretor pode definir se a ativação da apólice será imediata ou programada para até 30 dias à frente. Após a vistoria e o cadastro da forma de pagamento, a cobertura é ativada automaticamente na data escolhida.

Para Felipe, o movimento mostra uma mudança gradual na forma como o mercado começa a encarar tecnologia no seguro auto. “Durante muito tempo, digitalização significou apenas transformar etapas presenciais em online. Agora, o corretor começa a buscar ferramentas que realmente simplifiquem a operação e reduzam o tempo gasto com processos administrativos. O ganho não é só de eficiência, mas também de capacidade de focar mais no relacionamento e no desenvolvimento da carteira.”

O executivo afirma também que a renovação ainda está entre os momentos mais sensíveis da jornada do seguro auto, principalmente pela necessidade de garantir continuidade de cobertura sem gerar sobreposição de custos ou perda de benefícios acumulados na apólice anterior.

A ativação agendada faz parte da estratégia da Justos de desenvolver ferramentas voltadas à simplificação da operação dos corretores e da experiência dos segurados. A companhia também oferece recursos digitais como vistoria online, abertura de sinistro pelo aplicativo e acompanhamento em tempo real de serviços de assistência.

Sobre a Justos

A Justos é a seguradora auto que usa inteligência artificial, tecnologia e design para oferecer um serviço prático que recompensa motoristas conscientes. Com o objetivo de promover um trânsito mais seguro, a empresa oferece recompensas para motoristas que têm bom desempenho em avaliação feita pelo próprio aplicativo por meio de telemetria.

Fundada em 2020 pelo indiano Dhaval Chadha, o mexicano Jorge Soto Moreno e o espanhol Antonio Molins, a Justos está presente em todo o território brasileiro e tem licença definitiva da Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) para operar como uma seguradora, no modelo S3 – Full Insurance.

Com R$ 220 milhões investidos até hoje, a Justos acelera sua estratégia de IA e fortalece as soluções voltadas aos corretores. Entre os investidores da companhia estão fundos como Ribbit Capital, Kaszek, Endeavor, SCOR, GGV e big_bets, além de CEOs de grandes unicórnios como David Vélez (Nubank), Carlos Garcia (Kavak), Fritz Lanman (Mindbody) e Assaf Wand (Hippo).

Fonte: Beet, em 01.06.2026