

Por Jamille Niero

Seguradoras usam dados comportamentais, financeiros e inteligência artificial para simplificar cotações e tornar a análise de risco mais precisa

Contratar um seguro pode deixar de ser sinônimo de preencher longos formulários. Com o avanço do uso de dados comportamentais, financeiros e de inteligência artificial, seguradoras já começam a reduzir a quantidade de informações exigidas dos clientes e a personalizar preços com mais precisão.

Durante painel realizado nesta quinta-feira (28) no Insurtech Brasil 2026, especialistas defenderam que a combinação de diferentes bases de dados vai transformar a experiência de contratação nos próximos anos.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 29.05.2026