

Na 36ª edição do SincorCAST, transmitida ao vivo nesta quarta-feira, 27 de maio, o presidente do Sincor-SP, Boris Ber, recebeu o diretor-geral da Mitsui Sumitomo Seguros, Luis Nagamine, e o diretor de Gestão de Negócios e Relacionamento, Carlos Eduardo Silvestre, para um bate-papo sobre as transformações da companhia, inovação tecnológica, novas oportunidades de negócios e o fortalecimento do relacionamento com os corretores de seguros. O episódio contou ainda com a participação do diretor da Regional São Paulo Leste do Sincor-SP, Alexandre Colella.

Ao abrir o programa, Boris destacou a importância de aproximar os corretores das estratégias das seguradoras e conhecer, de forma mais aprofundada, os movimentos do mercado. Durante a conversa, os executivos da Mitsui Sumitomo detalharam o reposicionamento da companhia após a transferência da carteira de automóvel para a Porto Seguro, reforçando o foco em seguros corporativos e a intenção de ampliar a presença junto aos corretores especializados em linhas empresariais.

Com mais de 60 anos de atuação no Brasil e pertencente a um dos maiores grupos empresariais japoneses, a Mitsui Sumitomo vive um momento de transformação. Segundo Luis Nagamine, a estratégia da companhia tem como base a visão de longo prazo, característica da cultura japonesa, associada à busca por excelência operacional. “Aprendemos que no mercado brasileiro não basta ser bom, é preciso ser excelente. Por isso, decidimos fortalecer nossa atuação em seguros corporativos, onde acreditamos ter uma proposta de valor diferenciada para o corretor e para o cliente”, afirmou Nagamine.

Carlos Eduardo Silvestre ressaltou que, após a saída do automóvel, a seguradora vem trabalhando intensamente para se reaproximar dos corretores, retomando negócios em áreas como empresarial, responsabilidade civil, engenharia, garantia e transportes. “O corretor que tinha automóvel conosco também possuía outros seguros corporativos. Agora, queremos reconstruir essa proximidade, mostrando que estamos preparados para voltar a crescer juntos”, explicou.

Um dos principais temas do episódio foi o investimento da Mitsui Sumitomo em tecnologia para ampliar a capacidade de atendimento aos corretores e dar mais velocidade aos processos. Nagamine explicou que a companhia realizou, ao longo do último ano, uma ampla modernização das plataformas digitais, especialmente nos ramos de transportes e garantia, permitindo mais autonomia ao corretor e respostas mais rápidas. “Hoje conseguimos fazer uma jornada praticamente completa de forma digital. O que antes levava dias para ser respondido, agora acontece em horas ou até instantaneamente”, destacou.

Nesse contexto, ganhou destaque a assistente virtual baseada em inteligência artificial da companhia, chamada “NITI”, desenvolvida para agilizar atendimentos e responder dúvidas operacionais dos corretores. Segundo Silvestre, a ferramenta já absorve grande parte das

interações relacionadas a pagamentos, boletos, enquadramento de riscos e dúvidas sobre produtos, liberando os especialistas da seguradora para atuarem em demandas mais complexas. “A inteligência artificial não substitui a relação humana. Ela ajuda a ganhar velocidade e eficiência, enquanto nossos especialistas ficam focados na construção de soluções para o corretor”, explicou.

Alexandre Colella ressaltou que a tecnologia vem transformando a dinâmica dos seguros corporativos e observou que o mercado exige cada vez mais agilidade, especialmente em linhas mais técnicas. “Hoje, rapidez muitas vezes pesa tanto quanto preço. O corretor precisa de uma companhia que responda rápido e entregue soluções”, afirmou.

Ao longo da conversa, os executivos também apresentaram detalhes da estratégia da Mitsui Sumitomo para ramos corporativos considerados prioritários. No seguro de transportes, a companhia destacou os investimentos em plataformas digitais, gerenciamento de riscos e novas coberturas, incluindo produtos relacionados ao RCTR-C e RC-DC, obrigatórios no transporte de cargas. Nagamine observou que a sinistralidade do setor mudou nos últimos anos, com os acidentes superando os roubos de carga como principal preocupação das seguradoras. “Hoje, o desafio vai muito além de indenizar mercadorias. Queremos ajudar a prevenir acidentes e melhorar a segurança da operação como um todo”, afirmou.

No segmento de garantia, a seguradora também vem ampliando a digitalização, com foco inicial no judicial e expansão gradual para outras modalidades, especialmente diante do crescimento das demandas relacionadas ao ambiente regulatório e jurídico. Já na área de engenharia, os executivos reforçaram a expertise da companhia em riscos ligados a obras, infraestrutura e grandes projetos, ressaltando a forte conexão entre seguros de engenharia, responsabilidade civil e garantia.

Outro ponto importante da conversa foi a Nova Lei do Seguro, que, na avaliação dos participantes, reforça ainda mais a responsabilidade técnica e consultiva do corretor. Boris Ber destacou que o novo cenário exigirá maior interação entre corretor e cliente, principalmente na explicação de coberturas, exclusões e necessidades específicas de proteção. “O corretor passa a ter um papel ainda mais relevante. Não dá mais para simplesmente renovar uma apólice sem uma conversa aprofundada sobre riscos e necessidades”, observou o presidente do Sincor-SP.

Questionados sobre a atuação regional, os executivos reforçaram que a Mitsui Sumitomo está ampliando gradualmente sua presença no interior paulista e em outras regiões do País, com apoio da tecnologia e fortalecimento das equipes regionais. Hoje, além da capital, a companhia mantém estruturas em cidades estratégicas, como Campinas, além de operações no Sul e em Minas Gerais, mirando também o crescimento do Norte e Nordeste. “Estamos fazendo tudo de forma estruturada. Queremos crescer, mas sem atropelos, garantindo uma boa experiência para o corretor”, afirmou Silvestre.

Ao final do episódio, os corretores associados ao Sincor-SP e em dia com a contribuição associativa participaram automaticamente do sorteio de um kit exclusivo do Sincor-SP, contendo mochila, porta-celular, squeeze e ecobag. O vencedor foi o corretor Hideaki Ozaki, da Regional São Paulo Sul.

Fonte: Sincor-SP, em 28.05.2026