A Fusesc participou do 16º Encontro de Previdência Complementar da Região Sul, realizado entre os dias 20 e 22 de maio, em Foz do Iguaçu (PR). Na ocasião, apresentou o case da campanha de comunicação desenvolvida para a distribuição do superávit do Plano Multifuturo I.

O case foi conduzido pela Assessora de Comunicação, Carolina Pereira Simões, durante a programação do evento, que reuniu dirigentes, especialistas e representantes de Entidades Fechadas de Previdência Complementar de todo o país para debater os principais desafios, tendências e oportunidades do segmento.

A distribuição do superávit do Plano Multifuturo I, iniciada em novembro de 2025, gerou resultados expressivos para Participantes e Assistidos. O processo proporcionou aumento de 20% nos benefícios de aposentados e pensionistas com renda vitalícia, além da redução de 80% nas contribuições dos Participantes ativos e das Patrocinadoras.

Para estimular o uso consciente desse momento positivo, a Fusesc lançou, em setembro de 2025, uma ampla campanha de comunicação, planejada de forma estratégica e multicanal, com foco especial nos Participantes.

Como parte da iniciativa, foi criado um site exclusivo para reunir todas as informações sobre o superávit. Nele, os personagens Super e Ávit conduziram os usuários pelos conteúdos, com explicações detalhadas sobre o processo, FAQs, vídeos, podcasts e opções pré-definidas de aumento de contribuição, como Turbo, Super Turbo e Faça do seu jeito.

A estratégia incluiu comunicação contínua e integrada por meio do site da Entidade, redes sociais e ações de engajamento nas patrocinadoras, além da atuação intensiva da equipe de Relacionamento da Fusesc, que realizou centenas de consultorias personalizadas via WhatsApp e telefone, contribuindo para o esclarecimento de dúvidas e apoiando os Participantes na tomada de decisões relacionadas ao seu planejamento previdenciário.

“Alcançamos nossos objetivos ao reforçar a importância do uso inteligente do superávit, incentivando o fortalecimento das reservas previdenciárias e o aproveitamento das vantagens fiscais disponíveis”, destaca Carolina Simões.

Os resultados demonstram elevado engajamento e adesão às contribuições adicionais:

- Mais de 3.500 acessos à página do superávit;
- 94% do público-alvo realizou login na ferramenta da campanha;
- 72% dos Participantes adotaram algum percentual de contribuição adicional;
- 90% do superávit mensal foi revertido em aportes adicionais dentro do próprio plano.

Com o tema “Visão e Ação – O futuro da previdência é agora”, o 16º Encontro de Previdência Complementar da Região Sul foi promovido pela Previpar, entidade que congrega os fundos de pensão do Paraná. O evento estimulou debates e reflexões sobre os caminhos da previdência complementar diante das transformações econômicas, tecnológicas e sociais que impactam o setor.

Fonte: Fusesc, em 28.05.2026