O Conselho Deliberativo do SEBRAE PREV realizou, nesta quarta-feira (27/05), a 3ª Reunião Extraordinária de 2026. O encontro foi conduzido pelo presidente Vitor Tioqueta, que abriu a reunião destacando a conquista histórica dos R$ 2 bilhões em patrimônio administrado alcançada recentemente pelo Instituto.

Durante a reunião, os conselheiros acompanharam a apresentação do Plano de Ação 2026, conduzida pelo diretor de Seguridade, Nilton Cesar. O plano contempla iniciativas voltadas à melhoria da experiência dos participantes, modernização de processos, evolução tecnológica, automação operacional e fortalecimento dos canais digitais, em convergência com o Planejamento Estratégico 2026-2030, aprovado pelo Conselho Deliberativo.

O diretor-presidente, Evandro Nascimento, também apresentou informações sobre a participação do SEBRAE PREV na reunião da Abase, realizada na última semana, em Brasília. Segundo ele, o encontro foi importante para ampliar o alinhamento e o conhecimento dos dirigentes das patrocinadoras sobre a performance, os resultados, os projetos e o novo momento institucional vivido pelo Instituto, que o destaca como uma entidade gestora de multiplanos de previdência complementar. Os resultados mais recentes da entidade foram apresentados pelo diretor de Administração e Investimentos, Victor Hohl. Mesmo em um cenário econômico mais desafiador, marcado por incertezas, pela alta da inflação e maior pressão nos mercados, os planos administrados pelo Instituto mantiveram desempenho acima da inflação e do CDI em abril.

No Sebraeprev, o perfil Arrojado registrou rentabilidade de 1,50% no mês, seguido pelo Moderado, com 1,33%, e pelo Conservador, com 1,20%. O Valor Previdência apresentou retorno de 1,35%, enquanto o Valor Empresarial registrou 1,19%.

A reunião também abordou os avanços relacionados ao novo aplicativo e à nova área restrita do participante. Os conselheiros acompanharam os números de utilização da plataforma, que já registra 2.193 participantes com cadastro iniciado e 1.989 fluxos de acesso concluídos, com índice de conclusão de 91%.

Durante a apresentação, também foram detalhadas as principais dificuldades identificadas no primeiro acesso, além das ações em andamento para aprimorar a experiência digital dos participantes.

Também foram apresentadas as próximas funcionalidades previstas para o aplicativo e portal, entre elas simuladores de benefícios, adesão online, programa de empréstimo, requerimento de benefício e funcionalidades relacionadas ao perfil de investimento e à alteração do percentual de contribuição.

Ao longo da reunião, os conselheiros destacaram a necessidade de manter-se a convergência com estratégias e diretrizes aprovadas, o acompanhamento pelas Comissões designadas e o apoio que vem sendo realizado junto às patrocinadoras para auxiliar os participantes nos procedimentos de primeiro acesso à nova área do participante.

Fonte: Sebrae Prev, em 28.05.2026.