

Crescimento de 172% nos prêmios emitidos, avanço da base de clientes e aumento de 114% nos ativos posicionam operação brasileira como um dos principais mercados da companhia

Felippe Astrachan, CEO da Avla Brasil
| Foto: divulgação

A [Avla](#), insurtech chilena especializada em soluções para o setor B2B, entrou em um novo ciclo de crescimento no país em 2025 ao reverter prejuízo e consolidar o Brasil como sua principal operação global. Com lucro líquido de R\$ 8,6 milhões no período*, representando uma reversão de aproximadamente R\$ 11 milhões em relação ao resultado de 2024, a companhia passou a ter o Brasil como seu principal mercado, responsável por mais de 34% do negócio total, em um contexto em que a Avla Holding Insurance registrou US\$ 20,5 milhões em 2025, reforçando o peso da operação brasileira dentro do desempenho consolidado e o papel estratégico do país na expansão da seguradora nas Américas.

Em 2026, a companhia projeta um crescimento de 29%, com metas estratégicas que incluem a expansão da presença em P&C com o Seguro Empresarial e o Riscos de Engenharia (líder do mercado em 2025), além de novidades no Seguro de Crédito com o lançamento da primeira LRS, acompanhando a evolução da demanda por soluções mais estruturadas de gestão de riscos e acesso ao crédito no ambiente corporativo

O desempenho acompanha a evolução da operação brasileira nos últimos anos, marcada por crescimento acelerado e fortalecimento do posicionamento no segmento B2B. Em 2025, os prêmios emitidos chegaram a R\$ 703 milhões, alta de 172% em relação ao ano anterior, refletindo a ampliação da base de clientes (incluindo devedores), que cresceu 197%, e o avanço no volume de apólices emitidas, com expansão de 194%. Mais do que escala, o movimento evidencia uma mudança estrutural no negócio. A companhia tem direcionado investimentos para tecnologia e automação com o objetivo de tornar mais ágil a análise de riscos e ampliar o acesso de empresas a soluções de proteção financeira, em linha com a proposta de simplificar o seguro e o crédito corporativo. Esse modelo contribuiu para acelerar a operação sem comprometer a qualidade da subscrição.

“Os resultados de 2025 refletem uma estratégia consistente de crescimento com disciplina e foco em transparência, flexibilidade e proximidade. Conseguimos expandir a operação de forma acelerada, apoiados por tecnologia, parceiros e uma subscrição criteriosa, o que nos permitiu ganhar escala sem comprometer a qualidade da carteira. Esse avanço também está diretamente ligado à nossa capacidade de ampliar o acesso de empresas de todos os tamanhos a soluções de seguros, especialmente em um cenário em que a gestão de riscos se torna cada vez mais central para a tomada de decisão”, afirma Felipe Astrachan, CEO da Avla Brasil.

A solidez financeira acompanha esse avanço. Em um ano, os prêmios emitidos pela seguradora mais do que dobraram, passando de R\$ 250 milhões para R\$ 700 milhões, superando a marca de R\$ 1 bilhão desde o início da operação em 2021, reforçando a capacidade de sustentar o crescimento e ampliar a atuação em diferentes frentes do mercado. O equilíbrio entre expansão e consistência também é sustentado por diversificação de carteira, eficiência operacional e apoio da estrutura global do grupo, além de práticas prudenciais alinhadas ao setor.

Expansão e perspectivas

Ao longo do ano, a empresa também avançou em marcos estratégicos relevantes. Entre eles, a consolidação entre as maiores seguradoras da América Latina em riscos financeiros, a atuação em projetos de grande porte, como o seguro de engenharia de plataformas da Petrobras, e o lançamento de soluções inéditas voltadas à ampliação do acesso ao seguro empresarial. A companhia ainda fortaleceu sua credibilidade no mercado com a obtenção do rating A-.br com perspectiva estável.

Outro ponto relevante foi a evolução do perfil dos clientes atendidos. Ao longo de 2025, com a expansão da frente de Seguros Patrimoniais com o Empresarial e o Riscos de Engenharia, tivemos um aumento expressivo de clientes, conquistando grandes redes de franquias, players relevantes do varejo, obras por todo o país e grandes contas. Essa transformação no perfil da carteira está ligada a estratégia focada em criar soluções feitas especialmente para cada perfil de cliente, evidenciando a capacidade da companhia de ampliar sua atuação para novos portes e segmentos, ao mesmo tempo em que mantém a consistência na avaliação de riscos e na entrega de soluções adaptadas às necessidades específicas de cada cliente.

Nesse contexto, a companhia também pretende aprofundar sua atuação junto a parceiros e clientes, com foco em ampliar a capilaridade da operação e evoluir continuamente sua oferta de soluções. A estratégia passa por seguir diferenciando a Avla dos demais concorrentes através de uma proximidade ímpar para o mercado, com nível de atendimento dedicado e alta compreensão dos segmentos foco de atuação, permitindo ao time criar soluções inéditas no mercado segurador e adequando às necessidades de cada cliente. Destaque para a expansão do portfólio de produtos, reforçando a proposta de valor da empresa em integrar seguros e crédito de forma mais acessível, eficiente e alinhada às necessidades das empresas em diferentes setores e estágios de crescimento.

“O Brasil hoje é um mercado estratégico dentro da nossa operação global e deve seguir como um dos principais

Legismap Roncarati

Avla registra lucro de R\$ 8,6 milhões em 2025 e consolida o Brasil como principal operação do grupo; companhia projeta crescimento de 29% em 2026

vetores de crescimento nos próximos anos. Para 2026, nossa prioridade é avançar ainda mais nas soluções de P&C enquanto levamos o Seguro Garantia e o Seguro de Crédito a ainda mais clientes, mantendo o ritmo de expansão com solidez e ampliando nossa atuação em segmentos e soluções que ainda têm espaço relevante para desenvolvimento no país. O desempenho de 2025 nos dá uma base importante para sustentar esse crescimento com consistência”, finaliza Astrachan.

*As projeções aqui mencionadas refletem expectativas da administração e podem sofrer alterações em função de condições de mercado e fatores externos.

Fonte: Avla/VCPR, em 28.05.2026.