



Veja que você pode e o que você não pode fazer.

A Copa tem regras bem claras para quem quer entrar no jogo da comunicação, do marketing e das vendas!

POR ISSO, MUITO CUIDADO.

Antes de colocar os seus negócios em campo, você precisa se informar para não cometer penalidades, nem faltas: os danos e a repercussão podem ser grandes.

E é aí que entra nosso time de especialistas, com o Guia Prático para Evitar Marketing de Emboscada na Copa do Mundo 2026: Como Entrar no Clima Sem Pisar na Bola.

Ufa! O nome é longo, mas a leitura é leve, clara e objetiva.

São 9 pontos estratégicos para você não perder de virada por causa de vacilos na área:

- 1 — pontapé inicial: o que você precisa saber;
- 2 — regras de ouro: a comunicação dá a ideia de oficial?;
- 3 — quem pode reclamar (titulares e interessados);
- 4 — rotas criativas (as 6 zonas seguras);
- 5 — regras práticas (zonas verde, amarela e vermelha);
- 6 — dicas práticas por canal (exemplos do “pode” e do “evite”);
- 7 — o que pode acontecer se você passar da linha;
- 8 — se receber uma notificação, o que fazer?;
- 9 — o que fazer e o que não fazer.

Evite uma goleada de problemas, dores de cabeça, danos reputacionais e processos!

Confira agora o exemplar gratuito que nós enviamos para você.

[BAIXAR AGORA](#)

Fonte: FecomercioSP, em 27.05.2026