

A Zurich Santander Brasil publicou a terceira edição do seu Relatório de Sustentabilidade, referente ao ano de 2025, consolidando mais um importante capítulo de sua jornada e reafirmando o compromisso com a integração estratégica e transversal da sustentabilidade em seu negócio.

A publicação apresenta os principais avanços, iniciativas e resultados da companhia nas dimensões social, ambiental e de governança responsável ao longo do último ciclo, demonstrando o valor da sustentabilidade para a gestão da companhia e o relacionamento com seus clientes, parceiros e colaboradores, além da atuação junto à sociedade.

O relatório reforça a conformidade com as diretrizes da Circular nº 666/2022 da Superintendência de Seguros Privados (Susep), que impulsiona a evolução da gestão da sustentabilidade entre as seguradoras no Brasil e foi elaborado com base nas normas do Global Reporting Initiative (GRI) – metodologia padrão de reportes públicos reconhecida internacionalmente – e está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. É o retrato do trabalho coletivo de pessoas que constroem diariamente uma Zurich Santander mais humana, ética e sustentável, conectada ao propósito da companhia de inovar para proteger o que mais importa.

Entre os destaques desta edição está a participação ativa na sociedade e o valor social do produto de Seguros, que cumpre o propósito de proteger clientes, seus familiares e seu patrimônio, apoiando-os quando mais precisam: mais de R\$ 13 bilhões em indenizações pagas em seguros e recursos resgatados em previdência, geraram impacto positivo em aproximadamente 350 mil pessoas. Em paralelo, a companhia lançou no período importantes produtos, como o Seguro Conta Cartão e o Seguro Proteção Temporária e Vitalícia. Por fim, um destaque também para a marca de R\$ 112 bilhões em ativos sob gestão de previdência, um aumento de 14% em relação ao ano anterior – alcançando a 5ª posição no setor de previdência privada.

“Em um cenário marcado por novas dinâmicas sociais, impactos ambientais relevantes e transformações no mercado, reforçamos nosso compromisso de ir além da proteção e atuar de forma cada vez mais preventiva, humana e sustentável. A terceira edição do nosso Relatório de Sustentabilidade traduz essa evolução e mostra como essa agenda vem sendo integrada de forma consistente e contínua à estratégia da Zurich Santander Brasil, orientando decisões, fortalecendo nosso negócio e ampliando nosso amplo impacto positivo na sociedade. Nada disso seria possível sem o engajamento dos nossos colaboradores, a confiança dos nossos clientes, parceiros e acionistas, e o diálogo constante com todos que constroem essa jornada conosco”, comenta Fernanda Graziani, diretora de Recursos Humanos, Comunicação, Sustentabilidade e Facilities da Zurich Santander Brasil. “Seguimos juntos, reforçando as bases que sustentarão o crescimento da Zurich Santander no longo prazo. A sustentabilidade é um compromisso permanente e uma agenda estratégica que orienta o presente e fortalece a construção do nosso futuro”, conclui.

O Relatório de Sustentabilidade 2025 está disponível para consulta em:

https://www.zurich-santander.com.br/wp-content/uploads/2026/04/Relatorio_de_Sustentabilidade_2025_ZurichSantanderBrasil.pdf

Sobre a Zurich Santander Brasil

A Zurich Santander é uma joint-venture entre os Grupos Zurich e Santander, dois dos maiores conglomerados do mundo nos setores segurador e financeiro, com 14 anos de atuação no Brasil, Argentina, Chile, México e Uruguai, além da sede na Espanha.

Com o propósito de “inovar diariamente para que as pessoas e seus projetos estejam protegidos e o setor seja cada vez mais humano, ético e sustentável”, a companhia conta com 9 milhões de clientes e distribui seus produtos de seguros (para proteção das pessoas e seu patrimônio) e previdência privada pela rede de distribuição do Banco Santander.

(27.05.2026)