

Movimento faz parte de mudanças estruturais na Diretoria Comercial Varejo e Vida com o objetivo de aprimorar o atendimento aos Corretores

Marcelo Goldman, Vice-Presidente
Comercial e Produtos Massificados



Ronaldo Dalcin, Diretor Assessorias
Brasil

Cefas Rodrigues, Diretor Comercial
Regional Norte e Nordeste

Em continuidade às ações estratégicas que vem implementando para aprimorar o atendimento aos Corretores de Seguros, a Tokio Marine anuncia a criação da Diretoria Assessorias Brasil, sob a liderança de Ronaldo Dalcin, e a unificação das Diretorias Norte e Nordeste, agora sob responsabilidade de Cefas Rodrigues. Os objetivos das iniciativas são ganhar eficiência operacional, padronizar rotinas e garantir que os times comerciais estejam cada vez mais próximos dos cerca de 50 mil Corretores e Parceiros de Negócios que hoje trabalham com a Companhia.

Com as mudanças, a Diretoria Comercial Nacional Varejo e Vida da Tokio Marine fica estruturada em quatro verticais especializadas: duas dedicadas a Produtos (Vida e Produtos PJ) e duas focadas em Canais de Distribuição (Assessorias e Grupos Econômicos). “Temos como missão atender o Corretor com excelência, entendendo cada vez mais suas demandas e as características de cada negócio. Dessa forma, esses dois movimentos refletem a importância de uma operação que combina conhecimento técnico, atendimento consultivo e especializado e visão estratégica”, afirma o Vice-Presidente Comercial e Produtos Massificados, Marcelo Goldman.

Para Ronaldo Dalcin, até então responsável pela região Nordeste, assumir a Diretoria Assessorias Brasil é ampliar o compromisso da Companhia com esse importante canal de distribuição. “As Assessorias ocupam um papel estratégico em nosso negócio: atuam como importante conexão comercial e dão suporte para os Corretores atuarem como Consultores de Proteção dos nossos Clientes. Nesta nova jornada, o foco é fortalecer nosso relacionamento por meio de escuta ativa e direcionamento claro, impulsionando resultados consistentes em todo o país”, destaca.

Já Cefas Rodrigues, que liderava a atuação da Companhia no Norte do país, reforça que a unificação do atendimento com o Nordeste é um movimento estratégico, considerando o potencial econômico das duas regiões. “Agora podemos atuar de maneira ainda mais assertiva nesses importantes mercados, compartilhando experiências, fortalecendo nossas melhores práticas e ampliando nossa capacidade de relacionamento com Corretores e Clientes”, comenta o executivo.

Ainda como parte das alterações na estrutura organizacional da Diretoria Comercial Varejo e Vida, o executivo Renato Almeida assumiu, em março, a cadeira de Superintendente Comercial de Grupos Econômicos e Comercial PJ.

Fonte: Tokio Marine, em 27.05.2026.