Novo produto da seguradora teve lançamento oficial neste domingo (24), na Neo Química Arena, durante o jogo entre Corinthians e Atlético-MG; seguro tem contratação 100% online e mensalidade de R$ 10



A Ezze Seguros realizou neste domingo (24) o lançamento oficial do Seguro 10, novo produto criado para ampliar o acesso da população brasileira ao mercado segurador, que pode ser adquirido por R$ 10,00. A apresentação aconteceu durante a partida entre Sport Club Corinthians Paulista e

Clube Atlético Mineiro, válida pelo Campeonato Brasileiro, na Neo Química Arena.

Patrocinadora oficial do Corinthians, a EZZE escolheu um dos principais palcos do futebol brasileiro para apresentar ao público um produto voltado especialmente para pessoas que nunca tiveram seguro e buscam proteção financeira de forma simples, digital e acessível.

Com mensalidade de R$ 10 e contratação 100% online, diretamente pelo site criado pela companhia, o Seguro 10 conta com cobertura para telemedicina, morte acidental, assistência funeral familiar válida para segurado, cônjuge e filhos de até 21 anos, e invalidez permanente ou total por acidente, além de participação em sorteios mensais de R$ 5 mil realizados com base na extração da Loteria Federal.

A proposta da seguradora é aproximar o seguro da realidade financeira da maior parte da população brasileira, reduzindo barreiras históricas de acesso ao setor e ampliando a cultura de proteção financeira no país. O lançamento também reforça o papel do microseguro como instrumento de proteção para famílias mais vulneráveis, ao combinar cobertura acessível com baixo custo de aquisição.

“O Seguro 10 nasce para mostrar que proteção também pode ser simples, acessível e fazer parte da rotina das pessoas. Estamos falando de um produto pensado para milhões de brasileiros que nunca tiveram acesso ao mercado segurador”, afirma Richard Vinhosa, CEO da EZZE Seguros.

Mais de 80% dos brasileiros não têm seguro de vida

Apesar do crescimento do mercado segurador nos últimos anos, o Brasil ainda apresenta baixo alcance nesse segmento. Dados da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) mostram que apenas cerca de 17% dos brasileiros possuem seguro de vida atualmente, o que significa que oito em cada dez brasileiros não têm esse tipo de proteção.

Na avaliação da EZZE, um dos principais desafios do setor ainda está ligado à percepção de que seguro é um produto caro, burocrático ou distante da realidade da maior parte da população.

“O brasileiro está mais digital e mais aberto a soluções simplificadas. Existe uma demanda reprimida importante por produtos acessíveis e fáceis de contratar. O Seguro 10 nasce também com esse objetivo de ampliar a cultura de proteção no país e mostrar que o seguro pode caber no orçamento das famílias brasileiras”, completa Vinhosa.

O Seguro 10 já está disponível para contratação no site: ezzeseguro10.com.br

Fonte: iv5, em 26.05.2026