Publicação detalha visão estratégica, práticas ASG e avanços em atendimento, assessoria e digitalização



Ângela Assis, presidente da Brasilprev

Reforçando seu compromisso com ética e transparência, a Brasilprev, empresa de previdência privada da holding BB Seguros e líder do segmento no país, divulga o Relatório Anual 2025. O documento reúne os principais marcos do período e as práticas ambientais, sociais e de governança (ASG), fortalecendo o diálogo com investidores, clientes, parceiros e reguladores.

Ao fim de 2025, a Brasilprev encerrou o ano com R$ 471,6 bilhões em ativos sob gestão e mais de 2,5 milhões de clientes, apoiada por uma estrutura de controles internos robusta e por um modelo de negócio orientado ao longo prazo – atributos centrais para a atuação em previdência.

“Em 2025, a Brasilprev reafirmou sua liderança no mercado de previdência privada e o compromisso de ampliar o acesso a soluções que acompanhem cada etapa da vida financeira dos brasileiros. Em um ano desafiador para o setor, a maturidade e o foco dos nossos times sustentaram entregas consistentes”, afirma Ângela Assis, presidente da Brasilprev.

Essa centralidade no cliente se refletiu em uma agenda contínua de aprimoramento, com iniciativas voltadas à integração de equipes, decisões baseadas em dados, revisão de jornadas e fortalecimento da atuação consultiva. Como resultado, a companhia registrou avanços na experiência do cliente e reduziu em 4% o volume de reclamações em relação a 2024.

Em paralelo, a estratégia de assessoria evoluiu para combinar proximidade humana e eficiência tecnológica. Em 2025, 705 mil clientes receberam orientação de profissionais da Brasilprev ou por meio de jornadas digitais, crescimento superior a 12% na comparação anual, reforçando o papel do aconselhamento qualificado nas decisões de longo prazo.

A digitalização também ganhou escala ao aproximar a previdência dos canais do cotidiano. A Brasilprev foi pioneira na contratação de planos via WhatsApp e ampliou jornadas de autoatendimento e assessoria consultiva. Em 2025, o volume de negócios digitais alcançou R$ 3,1 bilhões e a representatividade desses canais em contratações e aportes cresceu 54% no quarto trimestre, em comparação com igual período de 2024, chegando a 8,64%.

Na agenda ASG, o Relatório Anual 2025 detalha ações concretas voltadas à geração de impacto positivo. No eixo ambiental, a companhia compensou mil toneladas de CO_2, volume 30% superior às suas emissões, por meio do apoio aos projetos Cerâmica Cenol e Telha Forte, em São Miguel do Guamá (PA), que utilizam biomassa renovável na

indústria cerâmica e contribuem para o desenvolvimento social da comunidade local.

No pilar social, a Brasilprev manteve o apoio a projetos com foco em educação financeira, como Sonhos do Futuro, Projeto Vida na Ponta do Lápis (PVPL) e Jovens Talentos Finanças, ampliando o acesso ao conhecimento e à educação financeira.

Já na frente de diversidade e inclusão, a companhia alcançou 42% de mulheres em cargos de liderança, um avanço de 10 pontos percentuais desde o início do foco no tema, em 2022. Em 2025, também incentivou colaboradores a participarem de cursos de Libras, ampliando a qualidade do atendimento e fortalecendo uma cultura organizacional mais inclusiva e sensível às diferentes necessidades da sociedade.

“Entramos em 2026 com prioridades claras: ampliar a nossa base de clientes, elevar continuamente a qualidade dos serviços e aprofundar nosso foco em educação financeira. Tendo nossos valores como referência, Inovação Constante, Cliente no Centro, Atitude Empreendedora, Fazer o Certo e Cuidado com as Pessoas, seguiremos entregando crescimento sustentável, melhor experiência ao cliente e relações duradouras com parceiros”, conclui Ângela Assis.

Confira o relatório pelo Link.

Fonte: Brasilprev, em 26.05.2026.