Iniciativa destaca experiências internacionais oferecidas a corretores e parceiros de negócios



A Zurich Seguros reforça a campanha de incentivo “Vou com a Zurich” após a realização das viagens da edição 2025/2026, que levaram corretores e parceiros de negócios para Bariloche, na Argentina, na categoria Premium, e para a África do Sul, na categoria Infinite Blue. A ação reconhece os profissionais com melhor desempenho em vendas e fortalece o relacionamento da companhia com seus canais de distribuição.

Criado em 2012, a campanha faz parte da estratégia da Zurich para valorizar a atuação dos corretores e parceiros de negócios ao reconhecer a relevância desses profissionais para o crescimento da companhia e para a relação com os clientes. Ao longo dos anos, já premiou participantes com experiências em destinos como Ilha de Comandatuba, Fernando de Noronha, Foz do Iguaçu, Marrocos, Mendoza, Croácia e Cartagena.

“As viagens representam um momento importante de reconhecimento e aproximação com os nossos parceiros. É uma oportunidade de celebrar resultados e proporcionar experiências diferenciadas para profissionais que têm papel fundamental na trajetória da Zurich”, afirma Marcio Benevides, diretor executivo de Distribuição.

A percepção de proximidade também é compartilhada pelos parceiros que participaram da experiência. Para o Grupo Exalt, que viajou para a África do Sul, a viagem reforçou o valor do relacionamento construído com a seguradora e a importância da interação entre as equipes. “Foi uma experiência sensacional em todas as etapas. O time da Zurich demonstra, no dia a dia, muita atenção e empenho em apoiar a nossa operação, com uma postura que contribui para o nosso negócio e para a evolução da parceria. É muito bom investir em parceiros que investem em nós”, afirma Alexandre Federman, CEO do Grupo Exalt.

Destinos

Para a edição 2026/2027, a Zurich já definiu os próximos destinos internacionais da campanha. Os

comtemplados da categoria Premium serão premiados com uma viagem para o Panamá, enquanto os contemplados da categoria Infinite Blue terão como destino Málaga e Sevilla, no sul da Espanha.

Com foco em proporcionar experiências exclusivas, o intuito consiste em oferecer vivências que vão além dos roteiros tradicionais, com exclusividade, integração, relacionamento e troca de experiências entre corretores, parceiros de negócios e executivos da seguradora.

“Na Zurich, acreditamos que o crescimento sustentável é construído em parceria. Temos avançado de forma consistente no fortalecimento de relações baseadas em confiança e colaboração, e esta campanha é uma forma de reconhecer e valorizar quem faz parte dessa jornada”, afirma Sidemar Spricigo, diretor executivo de Parcerias da Zurich Seguros.

Fonte: Fato Relevante, em 25.05.2026