



A diretoria da Fenacor recebeu, na sede da Federação, no Rio de Janeiro, nesta 5ª feira (21 de maio), os principais dirigentes do grupo Bradesco Seguros. O encontro reuniu ainda os presidentes de quase a totalidade dos Sincors, que puderam apresentar sugestões e esclarecer dúvidas sobre a atuação daquele grupo, especialmente sobre a BradSaúde, a holding recém-criada, que unificou e consolidou todas as operações de saúde do conglomerado (incluindo Bradesco Saúde, Odontoprev e Atlântica Hospitais).

A reunião foi aberta pelo presidente da Fenacor, Armando Vergilio, que destacou a importância de um grande grupo ter optado por concentrar praticamente todas as suas operações nas mãos dos Corretores de Seguros. “A gente precisa valorizar quem nos valoriza”, frisou

Vergilio, que ressaltou ainda a relevância para o mercado da atuação dos 158 mil Corretores de Seguros ativos no Brasil, sendo aproximadamente 70 mil empresas “que empregam mais de 280 mil pessoas”.

O presidente da Fenacor aproveitou a ocasião para lembrar que a Federação irá lançar, na próxima 3ª feira (26), durante a edição especial do “Conexão Futuro Seguro”, o Plano Diretor do Mercado de Intermediação de Seguros (PDMIS), que apresenta os desafios que deverão ser enfrentados pela categoria nos próximos 10 anos e aponta possíveis soluções.

Por sua vez, Ivan Gontijo, que após cinco anos na liderança do Grupo Bradesco Seguros, foi nomeado, em março, membro do Conselho de Administração do Bradesco, assegurou que o conglomerado não abre mão de “manter uma relação cada vez mais próxima do Corretor de Seguros”.

Segundo ele, o Corretor é a “grande diferença” que existe quando se compara o novo mercado financeiro ao novo mercado de seguros. “O consumidor de seguros sabe que tem com o Corretor o melhor atendimento e a melhor consultoria. O Corretor participa do processo decisório do cliente desde a apresentação do produto até uma eventual liquidação de sinistros”, pontuou, lembrando ainda que o Corretor é o responsável por 95% dos produtos comercializados pelo grupo Bradesco

Seguros.

Já o presidente da BradSaúde, Carlos Marinelli, afirmou que a empresa não consegue comercializar seus produtos sem a participação do Corretor de Seguros, que responde por 100% da produção. “O Corretor traz segurança e a sensação de proteção para o cliente, com a qualidade e conhecimento que possui”, salientou.

Ele disse ainda que o produto saúde é “complicado para vender”, pois cada região tem suas características, o que aumenta a necessidade do grupo de contar com o Corretor de Seguros.

O diretor Geral da Bradesco Saúde, Flávio Bitter, também elogiou o papel de protagonista exercido pelo Corretor de Seguros e disse que o grupo apresenta “uma excelente oportunidade” para seus parceiros. “Nós estamos focados no segmento de planos coletivos de todos os tamanhos, mas cada vez mais voltados para as pequenas e médias empresas. Essa é uma superoportunidade para os Corretores de Seguros”, conclamou Bitter.

Ele revelou ainda que o grupo trabalha para alinhar qualidade e preço acessível para atender a públicos diversos, com o apoio do Corretor de Seguros.

Fonte: Fenacor, em 22.05.2026