

Iniciativa conecta cultura, preservação ambiental e projetos de restauração e desenvolvimento social no país



Nathalia Abreu, superintendente de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa



Lucía Aparicio Sarraceno, diretora de Marketing e Clientes

Créditos das fotos das executivas: divulgação



Exposição Amazônia



Exposição Amazônia

Créditos das fotos da exposição: Lucas Barcelos

A Zurich Seguros participa da exposição Amazônia, do fotógrafo Sebastião Salgado, em Vitória (ES), reforçando sua atuação em sustentabilidade e o apoio a iniciativas que conectam preservação ambiental, cultura e impacto social. A mostra, que já passou por cidades como Paris, Roma, Londres, São Paulo, Rio de Janeiro e Belém, reúne imagens produzidas ao longo de sete anos na Amazônia brasileira e propõe uma reflexão sobre biodiversidade, povos indígenas e mudanças climáticas.

O patrocínio está alinhado à estratégia global da Zurich, que busca ampliar a conscientização sobre temas ambientais ao mesmo tempo em que desenvolve iniciativas concretas de impacto no Brasil. Entre elas, está a **Floresta Zurich**, projeto realizado em parceria com o **Instituto Terra**, fundado por Sebastião e Lélia Wanick Salgado, voltado à restauração da Mata Atlântica e à conservação da biodiversidade.

A parceria com o Instituto Terra teve início em 2020 e inclui ações como o plantio de mais de um milhão de árvores, a recuperação de áreas degradadas e o apoio à ampliação da estrutura de produção de mudas e restauração ambiental. O projeto também contempla iniciativas de formação e engajamento de comunidades locais para conectar conservação ambiental com desenvolvimento social.

Outra frente relevante é o NERE, programa em parceria com o Instituto Terra para capacitar jovens do Vale do Rio Doce para os chamados “empregos verdes”, conectando: educação ambiental, capacitação técnica e humana, empregabilidade local, restauração ecológica e geração de renda sustentável.

“Temos buscado apoiar iniciativas que promovam impacto de longo prazo, conectando restauração ambiental à geração de oportunidades e ao fortalecimento das comunidades. A parceria com o Instituto Terra é um exemplo de como podemos atuar de forma consistente nessa agenda”, afirma Lucía Sarraceno, diretora de Marketing e Clientes da Zurich Seguros.

Ao conectar essas iniciativas à agenda local, a Zurich também reforça a importância de ampliar o engajamento da sociedade em torno desses temas.

“A Exposição Amazônia nos convida a um olhar atento e respeitoso sobre as populações tradicionais da floresta, que há séculos demonstram que é possível conciliar desenvolvimento, conservação e vida em comunidade. Esse aprendizado é extremamente relevante também para o mundo dos negócios, especialmente em um momento em que decisões corporativas precisam incorporar, de

forma responsável, a restauração de ecossistemas e o fortalecimento das comunidades locais. Ao apoiar essa exposição, a Zurich reforça seu compromisso de transformar sensibilização em ação concreta, por meio de iniciativas como a Floresta Zurich e o apoio ao Instituto Terra.” afirma Nathalia Abreu, superintendente de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa na Zurich.

Para a Zurich, iniciativas como a exposição e os projetos desenvolvidos no Brasil fazem parte de uma atuação integrada, que combina sensibilização, educação e soluções práticas voltadas à resiliência climática. A estratégia inclui o apoio a ações ambientais, o desenvolvimento de projetos com impacto social e o uso de conhecimento técnico para apoiar clientes e parceiros na gestão de riscos relacionados às mudanças climáticas.

A exposição Amazônia permanece aberta ao público até junho em Vitória e reúne mais de 200 fotografias, além de vídeos com depoimentos de lideranças indígenas e trilha sonora original produzida a partir de sons da floresta, o que propicia uma experiência imersiva sobre a importância da preservação ambiental.

Fonte: Zurich/Fato Relevante, em 21.05.2026.