Companhia reforça mensagem de cuidado, proteção e bem-estar em um dos principais encontros de música e cultura do país

Pelo quarto ano consecutivo, a MetLife é a seguradora oficial do C6 Fest 2026, festival que reúne atrações nacionais e internacionais de jazz, rock, pop, soul e MPB entre os dias 21 e 24 de maio, no Parque Ibirapuera, em São Paulo.

A participação da marca acontece em um momento de crescimento do entretenimento ao vivo no Brasil. Hoje, o país já é o segundo maior mercado de shows do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos, segundo dados da PwC/Live Entertainment de 2025. De acordo com dados de 2026 da Abeoc (Associação Brasileira de Empresas de Eventos) e o Sebrae, o setor de eventos movimenta atualmente R$ 813 bilhões no país, com participação de 4,6% no Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e geração de 12,7 milhões de empregos. Com o avanço dos festivais e grandes eventos, cresce também a preocupação do público com temas como segurança, bem-estar e conforto. Nesse cenário, a MetLife participa do C6 Fest reforçando a importância do cuidado e da proteção em momentos de lazer, cultura e convivência.

“Estamos muito felizes em participar do C6 Fest pelo quarto ano consecutivo. Aproximar a MetLife do público final é um objetivo muito importante para nós, e a música tem um papel democrático ao conectar diferentes pessoas, histórias e gerações em torno de uma mesma experiência. Acreditamos que a proteção também deve ser acessível e fazer parte da vida das pessoas de forma cada vez mais próxima e natural”, afirma Denise Coelho, diretora de marketing e comunicação da MetLife Brasil.

Ao longo dos quatro dias de programação, milhares de pessoas devem passar pelo Parque Ibirapuera para acompanhar shows e atividades culturais em diferentes espaços do festival. Para a companhia, fazer parte desse cenário também significa gerar oportunidade de ampliar a conversa sobre a importância da proteção e dos seguros no dia a dia das pessoas.

“Estar no C6 Fest reforça o compromisso da MetLife de ampliar a cultura do seguro no país e democratizar o acesso à proteção em diferentes momentos da vida. Em um ambiente marcado por música, encontros e experiências compartilhadas, queremos que a presença da marca esteja associada a cuidado, acolhimento e bem-estar”, completa Denise.

Na Tenda MetLife, o público poderá curtir uma programação diversa que reúne indie, rock, pop, jazz, soul, MPB e música brasileira contemporânea, refletindo a pluralidade sonora e cultural do C6 Fest 2026. Ao longo dos quatro dias de evento, o espaço será ponto de encontro para quem busca uma experiência acolhedora e imersiva, conectada à música, à cultura e aos encontros proporcionados pelo festival.

Fonte: MetLife/Zeno, em 21.05.2026.