

Parceria reforça o foco em distribuição digital e ampliação de acesso a seguros



Thiago Machado, Chief Commercial & Marketing Officer
Foto: Divulgação Generali Brasil

Para proporcionar proteção e segurança a um número cada vez maior de brasileiros, a Generali se uniu à fintech BScash para oferecer o seguro “Perda e Roubo de Cartão com Pix” para os clientes da plataforma de gestão de pagamentos.

O seguro da Generali será integrado ao ecossistema da BScash, ampliando ainda mais o alcance da sua proteção financeira. O produto cobre situações inesperadas como perda ou roubo de cartão, saques e transferências sob coação, incluindo operações via Pix.

Com foco em descomplicar o dia a dia das organizações, a fintech oferece uma plataforma completa de soluções financeiras voltadas para pessoas jurídicas e seus colaboradores. Entre os principais serviços estão a conta digital gratuita, cartão pré-pago, crédito pré-aprovado, além de funcionalidades como Pix, TED e pagamento de boletos. Tudo isso com agilidade, segurança e praticidade, promovendo uma experiência financeira mais eficiente e acessível para empresas de todos os portes.

O Chief Commercial & Marketing Officer da Generali, Thiago Machado, destaca que essa parceria reforça nossa estratégia de crescimento em distribuição digital, levando proteção de forma simples e integrada à jornada do cliente. Nosso foco é escalar o acesso a seguros por meio de parceiros relevantes, com soluções que façam sentido no dia a dia das pessoas”.

Para a CEO da BScash, Rafaela Mota, a relação com a Generali se insere na proposta de estar aliada a parceiros que se destacam no mercado a partir de indicadores que garantem o oferecimento de serviços de alto valor, primando pela garantia de segurança da marca. “A Generali Brasil é hoje uma das maiores seguradoras do país a partir de critérios como desempenho financeiro, governança, socioambiental, inovação, visão de futuro e pessoas, aspectos que nos tocam diretamente por fazermos parte de um grupo forte, que é a BSPAR, que tem sua imagem consolidada por preceitos que regem o mercado e valorizam nossos clientes e parceiros”.

Fonte: Generali/Approach, em 20.05.2026.