Liderada por Liliana Caldeira, a empresa inicia atuação vinculada a consultoria e prestação de serviços para o mercado segurador, com foco especial nos corretores de seguros



Diretoria do CVG-RJ, profissionais de destaque no mercado e corretores de seguros reunidos no lançamento da nova empresa de consultoria - Foto: Divulgação

Durante encontro na sede do Clube Vida em Grupo do Rio de Janeiro (CVG-RJ), no Centro do Rio, a Licall Consultoria e Assessoria realizou seu lançamento oficial no dia 14 de maio. A empresa comandada por Liliana Caldeira, que possui ampla experiência no mercado de seguros, com atuação voltada ao desenvolvimento profissional e à qualificação técnica do setor, nasce para prestar serviços aos stakeholders do mercado de seguros, com foco todo especial em dar consultoria ao corretor de seguros. “O lançamento foi no CVG-RJ, exatamente pelo seu estrito e estreito vínculo com os corretores de seguros”, ressalta Liliana Caldeira, que também é docente da Escola de Negócios e Seguros (ENS) e diretora de Educação da ANSP (Academia Nacional de Seguros e Previdência).

Presentes - O lançamento reuniu a diretoria do CVG-RJ, corretores e diversos profissionais de destaque do setor, entre eles Francisco Galiza, engenheiro, mestre em economia (FGV), pesquisador e acadêmico da ANSP desde 2002 e Márcia Ribeiro, especialista em gestão de riscos e seguros, conhecida por sua atuação na assessoria da diretoria e do conselho da ABGR (Associação Brasileira de Gerência de Riscos) no Rio de Janeiro e como conselheira consultiva da Sou Segura, além de ex-alunos e convidados da executiva.

“Queremos estar ao lado do corretor nesse novo momento do setor, marcado por novas legislações, alterações na profissão do corretor, governança, compliance, inteligência artificial e implantação do open Insurance. A Licall se propõe a ser uma parceira do corretor, mantendo um canal aberto com o mercado”, destacou Liliana Caldeira.

Produtos - Para o segmento específico dos corretores a Licall criou dois produtos. O “Licall Responde”, um canal direto de atendimento via WhatsApp, oferecendo uma comunicação humanizada e sem automatizações. “Serei eu e minha assessoria atendendo os corretores de seguros. Não haverá robô”, afirmou Liliana. E o outro a “Call Treinamentos” onde vão promover micro treinamentos online de 40 minutos, abordando assuntos que tenham relação direta com a realidade do corretor de seguros neste momento.

Encontro estratégico - Para Sonia Marra, presidente do CVG-RJ , o evento reforça o papel do Clube em canal estratégico para o desenvolvimento do mercado. “O CVG-RJ vem se tornando um ponto de encontros com muito valor agregado. Ficamos honrados em receber Liliana Caldeira, uma profissional referência no mercado, para o lançamento oficial de sua empresa. Estamos abertos a empresas do setor que prestem serviços necessários a corretores e seguradores, aproximando relacionamentos de valor”, concluiu.

Fonte: VTN, em 18.05.2026