

A Fenacor participou, pelo segundo ano consecutivo, da “Semana S”, evento que superou, em 2026, a marca de 500 mil inscritos em todo o território nacional. A Federação enviou uma equipe para o Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, onde foi possível esclarecer para os visitantes a relevância do papel exercido pelos Corretores de Seguros visando à proteção das famílias e dos patrimônios.

O sucesso da participação da Fenacor pode ser comprovado pelas longas filas formadas diante do espaço reservado para a Federação, no qual as pessoas obtinham informações sobre o mercado de seguros e podiam acessar e passar a seguir as redes sociais da entidade.

A Fenacor distribuiu copos e garrafinhas com a marca da Federação, que foram vistos em vários pontos do local.

CNC

Em nota, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) celebrou o sucesso absoluto da "Semana S 2026", encerrada com marcas históricas que consolidam o evento como a maior mobilização integrada do setor privado já realizada no País. Ao longo dos dias 15 e 16 de maio, uma megaoperação simultânea movimentou as 27 capitais brasileiras e o Distrito Federal, com mais de 500 mil pessoas inscritas.

"O sentimento geral é de profunda satisfação pelo cumprimento de uma agenda que demonstrou a força e a relevância do Sistema Comércio, um organismo de transformação social que pulsa há 80 anos, para toda a sociedade", celebra o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.

A magnitude das entregas foi viabilizada por meio de uma histórica articulação em rede. Sob a liderança da CNC, a Semana S 2026 foi construída a partir do esforço conjunto das Federações que

integram o Sistema Comércio, englobando as 27 Federações Estaduais — junto dos Departamentos Regionais do Sesc e do Senac — e as 7 Federações Nacionais filiadas, incluindo a Fenacor.

Para a diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, a união de esforços transformou o Brasil em um imenso evento de desenvolvimento social e econômico, alcançando de ponta a ponta o território nacional. "É uma alegria enorme ter vivido este momento único na CNC. Isso tudo só foi possível graças a uma multidão de equipes envolvida em todas as Federações", afirma, celebrando. "O resultado que estamos alcançando hoje não é um número qualquer, é algo que marca a história do nosso Sistema, com as frentes de Sesc e de Senac, e o que ele faz pelo Brasil."

Elienai Câmara, responsável por coordenar a comunicação do Sistema CNC-Sesc-Senac e a organização do evento em nível nacional, destaca a importância da Semana S para que empresários e população percebam a importância do trabalho realizado. "É um momento estratégico para evidenciar o impacto que o Sistema CNC-Sesc-Senac gera na vida dos brasileiros, promovendo inclusão, qualificação profissional e desenvolvimento social em todas as regiões do País."

Utilidade pública

A sexta-feira foi marcada pelo fortalecimento do ambiente de negócios e fóruns de inovação voltados aos empresários. Já o sábado coroou o evento com um verdadeiro festival de utilidade pública e bem-estar para centenas de milhares de pessoas em todo o Brasil. A população compareceu em massa para desfrutar de atividades gratuitas que envolviam atendimentos odontológicos, campanhas de vacinação, feirões de empregabilidade, oficinas de capacitação profissional, apresentações culturais regionais e shows de relevância nacional.

"Toda essa engrenagem operou amparada em recursos estritamente privados do empresariado, revertidos de forma direta em qualidade de vida para os trabalhadores do comércio, seus familiares e para a sociedade em geral", afirma Tadros. "Encerramos a Semana S 2026 com o coração cheio de orgulho e a certeza do dever cumprido. Mostramos ao Brasil o valor do serviço e o compromisso inabalável do empresariado com o futuro da nossa gente", declarou Tadros.

Fonte: Fenacor, em 18.05.2026