Marca estampará o manto tricolor e marcará presença no MorumBIS, nos CTs e no dia a dia da torcida, unindo a paixão pelo Clube da Fé à proteção da seguradora

A torcida do São Paulo Futebol Clube ganha um poderoso reforço a partir de maio de 2026. A Seguros Unimed, braço segurador e financeiro do Sistema Unimed, agora é a patrocinadora oficial do futebol feminino e masculino do Tricolor. Com um investimento de 15 milhões de reais por ano, até dezembro de 2028, com possibilidade de renovação por mais dois anos, a parceria apoiará não apenas a equipe profissional, mas também as categorias de base, cuidando do futuro do clube, onde a paixão tricolor floresce.



Os presidentes da Seguros Unimed, Helton Freitas e do São Paulo Futebol Clube, Harry Massis Jr., apresentam a nova camisa da equipe
Crédito:Gleyson Galdino / São Paulo FC

Os são-paulinos verão a marca da Seguros Unimed estampada na barra traseira do manto tricolor. Mas a parceria vai muito além das quatro linhas: a seguradora será uma presença vibrante e inconfundível no MorumBIS, a casa do São Paulo, com exposição no banco de reservas, nos painéis e anéis de LED ao redor do gramado e no telão do estádio, pulsando junto em todos os jogos. O logo da companhia também estará no carrinho maca e na maleta da equipe médica, simbolizando proteção em cada lance, além de um camarote exclusivo para celebrar essa união com os são-paulinos.

“É uma alegria para a Seguros Unimed associar a marca ao futebol por meio desta parceria com o São Paulo Futebol Clube. Mais do que um patrocínio, enxergamos o esporte como uma plataforma potente para criarmos conexões verdadeiras, valorizando histórias que expressam tão bem a nossa personalidade brasileira. Queremos ampliar o nosso alcance e reforçar o posicionamento de cuidado com pessoas e comunidades, vibrando lado a lado com milhões de torcedores. O nosso propósito é promover bem-estar, saúde e qualidade de vida, mostrando que a companhia está sempre presente para cuidar e proteger”, afirma Renata Ucha, superintendente de Marketing da Seguros Unimed.

Até o clube da fé tem Seguros Unimed

Além de estampar o uniforme, a Seguros Unimed atuará na defesa tricolor fora de campo. Como seguradora oficial e responsável pelo seguro empresarial da instituição, a empresa atuará na proteção do patrimônio do clube. É a prova prática do propósito da marca: levar segurança e tranquilidade para que o São Paulo continue focado em escrever sua história de glórias.

É com esse gancho que surge o mote da campanha de marketing da seguradora, conectando a paixão do futebol com uma mensagem de cuidado e proteção. A campanha traduz elementos clássicos da jornada do torcedor como fé, superação, pertencimento e emoção, em narrativas que mostram que, embora a fé mova o futebol, fora de campo é preciso planejamento e segurança. Assim, o conceito orienta desde os roteiros dos filmes até as ativações em mídia e redes sociais, sempre reforçando que proteger o que se ama é tão essencial quanto acreditar.

“É para proteger essa emoção e cuidar de quem move o clube que a Seguros Unimed entra em campo. Como dita o mote da nossa nova campanha: 'Mas fé de verdade não é deixar o futuro nas mãos da sorte'. É unindo essa paixão vibrante à mais pura segurança que a nossa aliança se fortalece, provando que 'Até o Clube da Fé tem Seguros Unimed'.” Completa Renata Ucha.

A entrada no universo do futebol coroa a presença da Seguros Unimed no esporte, que já apoia a cultura e modalidades como o vôlei, patrocinando quatro equipes na Superliga. Como parte do Sistema Unimed, presente em 92% das cidades brasileiras, a marca enxerga nos gramados a plataforma perfeita para tangibilizar o cuidado com as pessoas. É o compromisso de estar nas arquibancadas e no dia a dia da população, incentivando a saúde, a qualidade de vida e a paixão nacional.

“É com grande satisfação para o São Paulo Futebol Clube que anunciamos a chegada da Seguros Unimed como nossa nova parceira. Ter uma marca sólida, respeitada e com valores alinhados aos do clube reforça a credibilidade do projeto que estamos construindo dentro e fora de campo", afirma o presidente do clube, Harry Massis Jr.

Fonte: FSB, em 18.05.2026