Entidade levará palestras, vídeos e ferramentas de aprendizagem visual para aproximar a educação financeira e previdenciária da realidade de cerca de 1 mil alunos do Ensino Médio durante a Semana ENEF 2026

Com foco em estudantes do Ensino Médio e Técnico-Profissionalizante, a Vexty ampliará sua participação na 13ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF), realizada entre 18 e 24 de maio de 2026, apostando em uma abordagem mais interativa para aproximar temas financeiros da realidade dos jovens. A entidade levará às escolas palestras, conteúdos audiovisuais e uma metodologia inédita baseada em aprendizagem visual.

A principal novidade deste ano é o uso do “Mapa de Aprendizado”, ferramenta desenvolvida em parceria com a Narrativa Visual que transforma os conteúdos apresentados em representações gráficas estruturadas. A proposta é facilitar a compreensão dos estudantes durante as apresentações e permitir que o material continue sendo utilizado posteriormente em sala de aula e em casa.

Além das palestras, a programação contará com vídeos curtos gravados por especialistas da própria entidade, abordando temas ligados ao cotidiano dos jovens, como organização financeira, empreendedorismo, imagem pessoal, reputação e planejamento de carreira. A estratégia busca criar maior identificação com o público e tornar o debate sobre educação financeira mais próximo da linguagem e das experiências dos alunos.

“O objetivo é mostrar como decisões aparentemente pequenas podem influenciar profundamente o futuro financeiro, estimulando autonomia, pensamento crítico e a capacidade de planejar com consciência. A ideia é que, ao entender o impacto de cada escolha, os jovens desenvolvam uma relação mais ativa, responsável e estratégica com o próprio dinheiro”, explica o Diretor-Presidente da Vexty, Mauro Figueira, acrescentando que a participação na Semana ENEF reforça um dos pilares estratégicos da entidade.

“O espírito jovem é um pilar de nossa marca e estar em sala de aula, compartilhando conhecimento com estudantes do Ensino Médio e escutando também como essa turma está lidando com as finanças pessoais, é de grande valor para o nosso dia a dia”, ressalta Figueira. Ele destaca que a presença da entidade em escolas também contribui para aproximar a discussão previdenciária desse público que, geralmente, tem pouco contato com o tema.

Segundo o Diretor de Seguridade, Relacionamento e Tecnologia da Vexty, Cristiano Verardo, os conteúdos foram desenvolvidos a partir de uma curadoria específica para adolescentes, incluindo discussões sobre comportamento de consumo, metas pessoais, armadilhas financeiras e referências culturais próximas a esse universo. “Quando o conteúdo dialoga diretamente com a realidade dos estudantes, o aprendizado se torna mais leve e eficaz”, diz.

Verardo acredita que ações estruturadas como a Semana ENEF têm potencial para reduzir lacunas históricas de conhecimento financeiro no país. “É extremamente importante porque cria um momento de mobilização semelhante ao que vemos em campanhas como Outubro Rosa ou Setembro Amarelo”, ele afirma.

Criada em 2014, a Semana ENEF é organizada pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) e reúne instituições públicas e privadas em ações gratuitas voltadas à promoção da educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal em todo o país, alcançando milhares de estudantes todos os anos.

O avanço das iniciativas ocorre em um momento em que o Brasil ainda enfrenta desafios relacionados ao conhecimento financeiro da população. Dados do Relatório de Cidadania Financeira

2025, do Banco Central do Brasil, apontam que o país segue abaixo da média internacional da OCDE/INFE em indicadores ligados a conhecimento e atitudes financeiras.

Engajamento crescente

A participação das entidades de previdência na Semana ENEF tem crescido de forma consistente, refletindo o engajamento do setor com a pauta. Em 2025, esse movimento ficou evidente com o projeto “Poupadores do Futuro”, uma iniciativa do Ministério da Previdência Social em parceria com a Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp) e a UniAbrapp que alcançou mais de 5 mil jovens.

A programação da Vexty em 2026 inclui ações presenciais ao longo da semana em escolas e projetos sociais localizados na capital paulista e nas cidades de Osasco, Diadema e Embu Guaçu: A expectativa da Vexty é que cerca de 1 mil alunos participem das atividades.

Sobre a Vexty

Fundada em 1994, a Vexty é uma entidade fechada de previdência complementar que administra o Plano de Benefícios Vexty, sétimo maior no segmento de Contribuição Definida do Brasil. Sem fins lucrativos, tem como propósito apoiar pessoas na conquista de bem-estar e qualidade de vida hoje e no futuro. Com mais de 23 mil participantes, mais de 70 patrocinadoras e R$ 5,5 bilhões em ativos sob gestão, a Vexty combina governança, inovação, educação previdenciária e relacionamento próximo para oferecer segurança, estabilidade e eficiência na construção da renda de longo prazo.

Fonte: Tamer, em 15.05.2026