Iniciativa destaca a importância de escolhas conscientes e do planejamento financeiro ao longo da vida

O Grupo Bradesco Seguros participa, pela sétima vez consecutiva, da Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF), que será realizada entre os dias 18 e 24 de maio. A iniciativa reúne instituições públicas e privadas com o objetivo de ampliar o acesso da população a conteúdos e práticas relacionadas à educação financeira, securitária e previdenciária.

Como parte da programação, o Grupo promoverá, no dia 21 de maio, às 9h, a live “Consciência nas escolhas: equilíbrio nas finanças e na vida”, com transmissão pelo link https://livegbs.com.br/. O encontro contará com a participação da jornalista e apresentadora Mariana Ferrão, reconhecida por sua atuação em temas ligados à saúde, bem-estar e qualidade de vida, ampliando o debate sobre a relação entre decisões financeiras e qualidade de vida ao longo do tempo.

A abertura será realizada por Andrea Carrasco, superintendente sênior de Recursos Humanos do Grupo Bradesco Seguros. O painel contará com a participação de Mariana Ferrão e de Estevão Escripilliti, diretor da Bradesco Vida e Previdência.

A proposta da live é estimular reflexões sobre o impacto das escolhas financeiras no presente e no futuro, considerando aspectos econômicos diretamente relacionados à qualidade de vida e à longevidade. O tema ganha relevância em um contexto no qual o planejamento financeiro ainda é um desafio para grande parte da população. Segundo pesquisa do SPC Brasil, cerca de seis em cada dez brasileiros não se dedicam regularmente ao planejamento ou controle da vida financeira.

Esse cenário também é reforçado pelos dados do Indicador de Longevidade Pessoal (ILP), estudo do Grupo Bradesco Seguros, criado em 2024, que analisa 31 variáveis distribuídas em seis pilares saúde física, saúde mental, saúde social, saúde ambiental, prevenção e finanças e oferece um retrato abrangente de como os brasileiros percebem e se preparam para viver mais e melhor.

A edição de 2025 ouviu 4.400 pessoas em todo o país e mostrou que o pilar de finanças apresenta o menor desempenho entre os avaliados. Entre os principais achados, o estudo revela que dois em cada três brasileiros não possuem reserva financeira para a aposentadoria, evidenciando a fragilidade da cultura de planejamento de longo prazo, mesmo diante do aumento da expectativa de vida. A pesquisa também aponta diferenças regionais, indicando que os desafios financeiros estão presentes em todas as regiões do Brasil, ainda que em intensidades diferentes.

Para Valdirene Secato, diretora de Recursos Humanos, Ouvidoria e Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros, a participação na Semana ENEF reforça o compromisso da companhia com a capacitação e a democratização do acesso a conteúdos relevantes. “A educação financeira precisa estar cada vez mais próxima da realidade das pessoas. Nosso papel é ampliar o conhecimento, estimular escolhas mais conscientes e contribuir para que mais brasileiros se sintam preparados para planejar o presente e o futuro. Iniciativas como o Espaço Universeg fazem parte desse compromisso ao oferecer conteúdos acessíveis e gratuitos que apoiam o desenvolvimento pessoal e financeiro ao longo da vida”, afirma a executiva.

A Semana ENEF é uma mobilização nacional promovida pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF). Mais informações sobre a programação oficial estão disponíveis em https://www.gov.br/semanaenef/pt-br.

Além da live, o Grupo Bradesco Seguros mantém iniciativas contínuas de educação por meio do Espaço Universeg, plataforma que reúne mais de 200 conteúdos gratuitos voltados ao desenvolvimento pessoal e profissional, disponíveis em https://www.espacouniverseg.com.br/.

Fonte: Bradesco Seguros/Edelman, em 15.05.2026.