Programa exclusivo reconhece corretores com atuação estratégica e amplia suporte comercial, operacional e de desenvolvimento para parceiros selecionados

O Grupo HDI, com suas marcas Yelum e HDI Seguros, anuncia o lançamento do **Corretor Vida Pro**, programa criado para reconhecer e potencializar a atuação de corretores especializados em seguros de Vida. Com condições válidas desde 1º de maio, o programa reúne um grupo seleto de parceiros com perfil consultivo, alta performance comercial e foco estratégico na expansão da carteira de Vida.

Desenvolvido para um primeiro grupo de corretores até dezembro de 2026 e com nova rodada prevista para janeiro de 2027, o Corretor Vida Pro foi estruturado para fortalecer o relacionamento com parceiros que têm o seguro de vida como prioridade em seus negócios e se destacam pela excelência na comercialização desse segmento. A entrada no programa ocorre mediante critérios de elegibilidade e avaliação dos especialistas comerciais e da área de Vida do Grupo HDI.

“O seguro de vida vem ganhando cada vez mais relevância dentro do planejamento financeiro das famílias e das empresas. Com o Corretor Vida Pro, queremos apoiar corretores que já atuam de forma especializada nesse mercado, oferecendo uma estrutura diferenciada, mais proximidade com a companhia e ferramentas que contribuam para ampliar seus resultados e desenvolvimento”, afirma Alexandre Vicente – Diretor de Produtos Vida do Grupo HDI.

O programa está baseado em quatro pilares principais: atendimento especializado e operação premium, ações exclusivas de marketing, reconhecimento e cocriação de projetos com a companhia, além de condições comerciais diferenciadas.

Entre os benefícios oferecidos aos participantes estão atendimento prioritário, canal dedicado com especialistas, acompanhamento próximo de propostas estratégicas e SLA diferenciado para operações de seguros de Vida. A iniciativa também contempla ganhos de produtividade em processos de subscrição, emissão, implantação, faturamento e sinistros.

Na frente de desenvolvimento e relacionamento, os corretores participantes terão acesso a trilhas exclusivas de capacitação na plataforma de treinamento, incluindo conteúdos sobre seguros de vida individual e coletivo, marketing digital e aplicações de inteligência artificial na gestão de ofertas e relacionamento comercial.

O programa ainda prevê ações de marketing customizadas, benefícios exclusivos em campanhas de incentivo, materiais personalizados para redes sociais e canais digitais, além de participação em iniciativas de relacionamento e construção conjunta de soluções com executivos e especialistas do grupo.

Para integrar o Corretor Vida Pro, os parceiros precisam atender a critérios específicos, como estrutura dedicada à operação de seguros de Vida, atuação ativa em Vida Individual e Vida em Grupo, além de produção qualificada junto ao Grupo HDI. Corretores com alto potencial também podem ser avaliados pela companhia.

“Fortalecemos nossa atuação em seguros de Vida ao lado de parceiros que enxergam esse segmento de forma estratégica e consultiva. O Corretor Vida Pro nasce para ampliar proximidade, reconhecimento e desenvolvimento comercial, criando um ecossistema mais preparado para acompanhar a evolução das necessidades de proteção financeira dos clientes”, comenta Marcos Machini, Vice-Presidente Comercial do Grupo HDI.

Com a iniciativa, a companhia reforça sua estratégia de fortalecimento do segmento de Vida e amplia o investimento em capacitação, reconhecimento e geração de valor para parceiros especializados, acompanhando a evolução da demanda por soluções de proteção financeira cada vez mais consultivas e personalizadas.

Fonte: Grupo HDI/FSB, em 15.05.2026.