Por Bruna Chieco

O Prêmio Marisele de Educação Financeira e Previdenciária, promovido pela Abrapp e pela UniAbrapp, tem como objetivo reconhecer iniciativas que promovam a educação financeira e previdenciária de forma criativa, acessível e transformadora. A premiação é inspirada na personagem Marisele Previdente, criada por Cristiano Verardo, especialista da UniAbrapp e Diretor da Vexty.

A personagem Marisele surgiu como uma estratégia para aproximar o tema da previdência das pessoas de maneira leve, didática e próxima do ambiente familiar. Segundo Verardo, a ideia nasceu a partir da provocação: “se a previdência fosse uma pessoa, como ela seria?”.

“Comecei a listar tudo o que a previdência representava para mim, seus atributos e características. Depois disso, tive a ideia de materializar essa percepção. Em uma noite, criei a personagem quase como uma brincadeira e, em seguida, pedi para um ilustrador desenvolver a ideia. Foi assim que nasceu a Marisele”, relembra.

Para o especialista, uma das principais contribuições do prêmio é incentivar cada vez mais pessoas e instituições a desenvolverem ações de educação financeira e previdenciária. “O prêmio valoriza os autores dessas iniciativas, que investem criatividade, tempo, esforço e recursos financeiros em uma causa tão necessária para a população”, destaca.

Ele também ressalta a importância do reconhecimento gerado para as ações. “Muitas iniciativas acabam ficando restritas a públicos pequenos. Com o prêmio, elas ganham visibilidade, ampliam seu impacto e aumentam seu potencial de influência”, afirma.

Sobre o prêmio – As inscrições estão divididas em três categorias: institucional, pessoas físicas e jovens. Podem participar projetos realizados entre 2025 e 2026, sendo permitido o envio de um case por participante. Também são elegíveis iniciativas desenvolvidas no âmbito da Semana ENEF e do programa Poupadores do Futuro.

Os projetos inscritos serão avaliados por meio de análise técnica e participação do público, garantindo equilíbrio e maior visibilidade às iniciativas. Além disso, ações que utilizarem a personagem Marisele de forma efetiva e alinhada ao propósito do prêmio receberão um acréscimo de 5% na nota final.

A inscrição é gratuita e pode ser realizada até o dia 30 de junho – clique aqui.

Fonte: Abrapp em Foco, em 14.05.2026.