Resultado do 1T26 reflete disciplina técnica, melhora operacional e crescimento em produtos como o residencial

A Brasilseg, uma empresa BB Seguros, iniciou 2026 com desempenho consistente, sustentado pela disciplina na gestão do portfólio, melhora nos indicadores operacionais e avanço em linhas estratégicas. No primeiro trimestre, os prêmios emitidos totalizaram R$3,9 bilhões e registrou lucro líquido gerencial de R$1,1 bilhão.

“Começamos o ano com resultados consistentes, refletindo a solidez do nosso modelo de negócios, a disciplina de gestão e o rigor técnico que orienta nossas decisões. Seguimos focados em crescimento sustentável, com governança robusta e estratégia de longo prazo, reforçando nossa posição de liderança no mercado”, comenta o Diretor Administrativo e Financeiro, da Brasilseg, uma empresa BB Seguros, Ivan Paraskevopoulos.

O resultado reflete, principalmente, a combinação entre estabilidade na geração operacional, com redução da sinistralidade no período, e melhora no resultado financeiro, apoiado por uma gestão eficiente dos ativos.

Entre os destaques positivos do portfólio, o Seguro Residencial apresentou crescimento de 21,6 nos prêmios emitidos, impulsionado pelo aumento das vendas e maior adesão a planos mais completos. Também se destacou o desempenho do Vida Produtor Rural, com alta de 19,3%, refletindo a expansão comercial. reforçando a estratégia de diversificação da carteira e ampliação da presença da companhia em novos segmentos.

No operacional, o destaque foi a melhora da sinistralidade, que recuou 2 pontos percentuais na comparação anual, com desempenho positivo especialmente nos segmentos rural, prestamista e residencial. O movimento contribuiu diretamente para a estabilidade do resultado operacional, mesmo diante de um cenário mais pressionado em algumas linhas.

Outro ponto relevante foi a manutenção de uma posição financeira sólida. A companhia encerrou o trimestre com índice de solvência de 125,8%, acima do mínimo regulatório, reforçando sua capacidade de honrar compromissos e sustentar o crescimento com segurança.

“O trimestre reforça nossa estratégia de evolução do portfólio, com foco em produtos mais aderentes ao momento do cliente e ao novo cenário de risco. Seguimos avançando na construção de um portfólio mais diversificado, com crescimento sustentável e geração de valor”, completa Ivan.

Fonte: Brasilseg/FSB, em 14.05.2026.