Por Aramis Merki II (Broadcast)

Companhia registra melhora na avaliação do atendimento, por parte dos clientes

A Bradesco Seguros registrou uma explosão na procura por atendimento via WhatsApp, com um crescimento de quase 600% no volume de interações nos últimos dois anos. O número reflete uma mudança acelerada no comportamento do consumidor de seguros, que migra de canais tradicionais para a plataforma de mensagens.

PUBLICIDADE

Esta transformação levou a seguradora a investir em uma operação robusta que mescla automação, inteligência artificial e atendimento humano no chat de mensagens que é usado por mais de 90% da população brasileira.

Leia aqui na íntegra.

Fonte: Estadão, em 12.05.2026