

Documento detalha avanços em diversidade, equidade e inclusão, tecnologia e metas de descarbonização, além de destacar as ações do centenário da empresa e as premiações recebidas

Uma das maiores seguradoras do país, a Generali Brasil divulga, pelo terceiro ano consecutivo, seu Relatório de Sustentabilidade. O documento reforça seu compromisso com o mercado segurador brasileiro por meio da incorporação de práticas ambientais, sociais e de governança (ASG). O relatório abrange o exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

A companhia encerrou 2025 com mais de R\$ 2,2 bilhões em prêmios emitidos, crescimento de 33,7% em relação a 2024, e lucro líquido de R\$ 137,8 milhões, alta de 31,4% no período.

Experiência do cliente

Ao longo do ano, a empresa reforçou seu compromisso com a excelência na jornada de seus clientes e parceiros. Como resultado, o Net Promoter Score (NPS) cresceu 38% em relação a 2024, o que posicionou a empresa na “zona de qualidade”. Esse desempenho foi acompanhado pelo Índice de Satisfação do Cliente (Customer Satisfaction Score) superior a 9, em uma escala de 0 a 10. No período, foram aplicadas cerca de 1.500 pesquisas, evidenciando a valorização sistemática da voz do consumidor.

Diversidade, equidade e inclusão

No documento, a Generali mostra que 44% dos cargos de posição estratégica são ocupados por mulheres, superando a meta de 40%. Além disso, 54% das 182 alterações salariais por mérito foram destinadas ao público feminino, contribuindo para a redução de distorções no Equal Pay Gap (igualdade salarial).

Foram mantidos o programa de amamentação por até um ano, a possibilidade de trabalho remoto durante o período de férias escolares e a licença-maternidade ampliada, medidas que apoiam a continuidade do desenvolvimento profissional e a preparação para novos desafios de carreira.

Tecnologia e inovação

Dentro da estratégia global de transformação digital, o Grupo Generali está implantando uma nova plataforma central, voltada à modernização operacional, à evolução do portfólio e à redução da dependência de sistemas legados.

A ampliação de automações e das aplicações práticas de inteligência artificial foi outro avanço da companhia ao longo do ano. Nesse contexto, essas iniciativas contribuíram para reduzir tarefas repetitivas, aumentar a consistência operacional e apoiar as equipes de atendimento, com mais agilidade e qualidade no suporte ao cliente.

Premiações e reconhecimentos

A empresa alcançou marcos importantes, entre os quais se destaca o reconhecimento, pelo quarto ano consecutivo, entre as 20 mais inovadoras do Brasil, de acordo com o ranking Innovative Workplaces 2025, da MIT Technology Review Brasil.

Também esteve, pelo segundo ano consecutivo, no Sou Segura Summit 2025, onde recebeu o prêmio “Conteúdo - Base de Tudo”. A distinção reconhece entidades que investem na sensibilização e na conscientização sobre diversidade no cotidiano organizacional.

Outro marco foi a conquista do segundo lugar na categoria “Seguradoras” no Prêmio Reclame Aqui, premiação nacional de reputação e qualidade de atendimento.

A Generali Brasil também foi vencedora do SABRE Awards Latin America 2025 na categoria

Employee Communication, em reconhecimento à estratégia de comunicação desenvolvida para celebrar o centenário da companhia no Brasil.

Divulgada em janeiro de 2026, com base na avaliação das práticas implementadas ao longo de 2025, a seguradora recebeu a certificação Top Employer 2026, que reconhece empresas com as melhores práticas de recursos humanos.

Cuidado com o meio ambiente

Como parte das comemorações do centenário, foi realizado o plantio de 100 mudas de árvores nativas no Parque Lage, no Rio de Janeiro (RJ), e mais 100 no Parque Ecológico do Tietê, em São Paulo (SP). A iniciativa reflete o compromisso da empresa com a sustentabilidade e incluiu a quantificação e a compensação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas à ação.

Metas e indicadores

O relatório reforça o compromisso global de alcançar a neutralidade de carbono até 2050, com metas intermediárias para 2030, como a redução de 60% nas emissões associadas a investimentos e cortes rigorosos na intensidade de emissões de carteiras específicas e operações. Além disso, a empresa investirá 12 bilhões de euros em soluções climáticas e prevê crescimento anual de 8% a 10% em soluções de seguros voltados ao clima.

Confira na íntegra o Relatório de Sustentabilidade 2025 da Generali Brasil [aqui](#).



Foto: Divulgação Generali Brasil

Fonte: Generali/Approach Comunicação, em 12.05.2026.