Por Bruna Chieco

O episódio 53 do AbraCast traz Arthur Igreja como convidado. O palestrante com presença em mais de 150 eventos por ano, incluindo TEDx, é cofundador da plataforma Triple A e autor do bestseller “Conveniência é o Nome do Negócio”. No bate-papo, ele compartilha sua visão sobre como a inteligência artificial está transformando empresas, carreiras e o próprio modo de pensar o futuro, inclusive o da previdência complementar.

Segundo Arthur, a inovação vai muito além da tecnologia. Para ele, inovar é, antes de tudo, oferecer praticidade e valor real às pessoas. “A vantagem competitiva suprema é a conveniência. Quando uma empresa gera essa facilidade, o consumidor nem avalia os concorrentes”, afirmou. O especialista defende que as organizações precisam sair de uma lógica transacional e desenvolver uma verdadeira obsessão por simplificar a vida de quem as utiliza.

O convidado também aborda o impacto da inteligência artificial generativa e dos agentes de IA no mercado de trabalho. Arthur destaca que, pela primeira vez na história, a economia do conhecimento passa por uma ruptura de produtividade semelhante à que a automação promoveu no trabalho braçal. “Há três anos, para fazer 500 linhas de código, era preciso escrever 500 linhas de código. Hoje, você descreve o software e ele chega pronto”, exemplificou.

Artur reforça, no entanto, que o papel humano permanece insubstituível: a capacidade de avaliar criticamente os resultados gerados pela IA é o que distingue profissionais preparados dos que apenas a utilizam como muleta. “O grande perigo não é a alucinação da IA, mas a incapacidade de identificá-la”, alertou.

Ao ser questionado sobre o futuro do Brasil e o papel da inovação no sistema previdenciário, Arthur defendeu que o desafio do país não é a ausência de excelência, mas a falta de densidade. “Temos campeões olímpicos, mas precisamos construir o programa olímpico, não apenas heróis individuais”, afirmou, sugerindo que a mesma lógica se aplica à previdência: ampliar o alcance e conectar mais pessoas ao sistema é tão urgente quanto inovar dentro dele.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo conduzido pela apresentadora Cibele Deis, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no YouTube e Spotify. Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos.

Fonte: Abrapp em Foco, em 08.05.2026.