A Too Seguros realizou nesta quinta-feira, dia 23, a primeira edição do evento Too em Rota em Itajaí (SC). Voltado ao mercado automotivo de veículos leves e motos, o encontro reuniu parceiros estratégicos para um encontro de aprendizado, troca de experiências e networking.



Time da Too Seguros e convidados em Itajaí ao fim do evento

A iniciativa reforça a estratégia da Too Seguros de se aproximar cada vez mais do mercado, promovendo a integração entre conhecimento sobre o portfólio de produtos, seus diferenciais e benefícios, e as necessidades de quem atua diretamente na ponta do negócio. Ao unir conteúdo relevante e relacionamento, a seguradora busca impulsionar resultados e fortalecer parcerias de longo prazo.

O evento contou com a presença de João Murta, coordenador do canal auto da Too Seguros; Luiz Gustavo Araujo da Silva, executivo do canal auto da Too Seguros; Claudio Pacheco, superintendente regional do Banco Pan, Diogo Brugnano, gerente do Banco Pan; além de Bruna Takahashi e Bruna Luíza Santos, responsáveis pela área de marketing da Too Seguros. Líderes regionais de diversas lojas também marcaram presença, fortalecendo o relacionamento com a seguradora. A programação foi encerrada com um jantar exclusivo para os convidados.

Sobre a Too Seguros

A Too Seguros é uma das principais companhias do mercado segurador brasileiro. Com mais de 57 anos de experiência no desenvolvimento de soluções em seguros, tem como seus maiores investidores o BTG Pactual e Caixa Econômica Federal. Atualmente, a empresa conta com mais de 6 milhões de clientes ativos em todas as regiões do Brasil e oferece um portfólio diversificado de produtos do segmento imobiliário, veicular, financeiro e vida.

Fonte: FSB, em 07.05.2026