

Edson Calheiros, presidente da BVIX, durante a celebração dos dois anos da seguradora e do lançamento do Seguro BVIX Viagem – Crédito: Antranik Photos

Nesta quarta-feira, 6 de maio, a BVIX Seguradora inaugurou mais um marco em sua vitoriosa trajetória, ao completar dois anos de atividades numa jornada de franca expansão, em solenidade no restaurante Trio, em São Paulo. Um telão que reproduziu matérias de destaque da mídia especializada, no primeiro ano da BVIX, preparou o ambiente para os pronunciamentos que vieram a seguir.

Primeiro a falar, o presidente Edson Calheiros falou sobre a trajetória da companhia no mercado. “A BVIX surgiu com um propósito claro: tornar o seguro acessível a todas as famílias brasileiras”, afirmou. Segundo ele, os colaboradores e parceiros de negócios foram fundamentais para o sucesso da empresa.

Avanço - Os números comprovam o avanço da seguradora no mercado. Enquanto em 2025, a BVIX emitiu R$ 112 milhões em prêmios, agora, em abril, esse número saltou para R$ 113,28 milhões. “A BVIX produziu em quatro meses no ano de 2026 o total de emissões do ano de 2025”, revelou Calheiros. Ele citou dados recentes em que mencionam a BVIX entre as 50 maiores do Brasil. E prometeu: “Antes de encerrar a minha missão, a empresa estará entre as dez maiores do país”.

Novo produto - Na ocasião, o presidente da BVIX lançou o novo produto da empresa: o Seguro BVIX Viagem, seguindo a filosofia de criação de produtos que atendam às necessidades da sociedade. O seguro garante contratação simples, tarifas competitivas e ampla cobertura internacional e flexível. Segundo Calheiros, as coberturas contemplam extravio de bagagem, morte acidental, despesas médico-hospitalares e/ou odontológicas, entre outras. “Garantimos assistência 24 horas, sete dias por semana, e processo de sinistro descomplicado”, ressaltou.

Colaboradores - Em seguida, o diretor administrativo Matheus de Almeida fez algumas considerações. Expressou gratidão e reconhecimento ao esforço da equipe durante estes dois anos. “O ano de 2026 está intenso de muito trabalho. Existe um propósito em tudo o que fazemos e isso tem garantido a nossa evolução no mercado”, reforçou Almeida. O empenho dos colaboradores, na sua visão, irá garantir à BVIX se perpetuar no tempo com alta produtividade.

Terceiro a falar, o diretor financeiro Luís Artur fez uma breve retrospectiva sobre o crescimento da companhia e agradeceu uma vez mais o empenho dos colaboradores, prestadores de serviço e

parceiros de negócios. “Atingimos metas e evoluímos no mercado, graças ao empenho dos nossos 35 colaboradores”, enfatizou. Artur ressaltou que a BVIX sempre revisita estratégias para continuar crescendo. “Esse é o nosso principal objetivo”, concluiu.

“Contribuímos para a realização de sonhos. Ao entender as necessidades dos corretores e dos clientes, cumprimos o propósito de avançar num projeto grandioso e de alcançar excelentes resultados”, comentou o superintendente Fábio Luciano. Ele valorizou o trabalho da equipe de operações, responsável pela performance da companhia. Luciano confia num futuro ainda mais promissor. “Encerramos um ciclo agora e iniciamos outro, continuando a perseguir a excelência em tudo o que fazemos”, disse.

Futuro - O time de negócios da BVIX também se manifestou. O diretor comercial Adalber Alencar considerou as metas e desafios que a seguradora tem pela frente e visualizou novas oportunidades no mercado. “Nosso pessoal está atento a isso”, apontou. Já a superintendente comercial Valéria Nogueira reiterou a história de sucesso da companhia e manifestou gratidão à presidência pela confiança em seu trabalho. Carlos Hermida, diretor comercial das regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste e canais estratégicos, destacou: “A BVIX é uma empresa disruptiva e cada um de nós somos protagonistas desta história”.

Ao final, Calheiros enalteceu todos os funcionários na caminhada da BVIX, sobretudo na construção dos seus produtos, e repetiu uma espécie de mantra que guia a trajetória da companhia: “Nossa missão é garantir que o seguro esteja ao alcance de todos”. E convidou os colaboradores e parceiros para um brinde especial em celebração aos dois anos da BVIX e à divulgação do novo Seguro BVIX Viagem.

Sobre a BVIX - A BVIX Seguradora nasceu com o propósito de ampliar o acesso à proteção financeira, tornando os seguros mais inclusivos, eficientes e alinhados às necessidades reais do mercado. A companhia atua em várias frentes, desde seguros acessíveis para grupos específicos até soluções robustas para grandes empresas. Com processos simplificados, a BVIX garante agilidade e transparência na experiência de clientes e parceiros, eliminando barreiras e trazendo mais eficiência para a gestão de riscos. Seus gestores acreditam que inovação e inclusão são conceitos complementares: ao desenvolver produtos acessíveis e flexíveis, fortalece-se a cultura do seguro e impulsiona-se a proteção financeira no Brasil.

Fonte: VTN, em 07.05.2026