Nesta edição, além de premiar clientes, a ativação distribui prêmios para corretores e demais distribuidores

A Mapfre, companhia global de seguros e serviços financeiros, anuncia a evolução de sua estratégia comercial para 2026 com o lançamento da campanha “Torcida Mapfre”, uma promoção exclusiva com a CONMEBOL Libertadores que disponibiliza experiências com sorteios mensais e prêmios ao longo de toda a campanha, válida até 30 de setembro de 2026.

Este ano, a iniciativa integra os canais de venda e expande o portfólio de produtos que geram chances de vitória. A grande novidade desta edição é o modelo em que "todos ganham": quando um cliente é sorteado, o distribuidor pela apólice e o consultor comercial responsável pelo atendimento do corretor ganhador também recebem prêmios.

"Nossa estratégia para 2026 eleva o nível de interação com o público, mostrando que a proteção gera valor imediato e experiências inesquecíveis. Queremos também que o Club Mapfre seja uma plataforma de benefícios amplo que permita conectar a emoção da Libertadores não apenas ao segurado, mas a todo o ecossistema que faz a Mapfre acontecer, incluindo nossos corretores, distribuidores e nossa rede comercial”, destaca João Rafael Putini, superintendente de Clientes da Mapfre.

Os sorteios mensais ocorrerão entre maio e outubro de 2026, oferecendo um catálogo de prêmios que atende tanto aos fãs de futebol quanto ao público geral, como vouchers de experiência, kits exclusivos Mapfre/CONMEBOL Libertadores (incluindo bola oficial da CONMEBOL Libertadores, mochila e caixa de som), iPhones 17 (exclusivos para segunda renovação de seguro residencial ou automóvel), Smart TVs, além de viagens com acompanhante para as semifinais e a grande Final da CONMEBOL Libertadores, com passagens, hospedagens e ingressos inclusos.

"Queremos transmitir que estar com a Mapfre significa ter acesso a benefícios reais e confiança para seguir em frente. No universo do futebol, isso significa sair da torcida e viver a emoção dentro do estádio com todo o suporte da companhia. Criamos uma mecânica para reforçar que essa parceria é vantajosa para todos os envolvidos", completa Putini.

Para participar, basta acessar o Club Mapfre, fazer o login, entrar na página da campanha “Torcida Mapfre”, clicar em “Quero Participar” e confirmar sua adesão. É importante destacar que, mesmo sendo cliente Mapfre, a participação não é automática. É necessário realizar a adesão para começar a concorrer aos prêmios. Durante toda a campanha, é possível acumular números da sorte de diferentes maneiras no Club Mapfre. Quanto mais números da sorte, mais chances nos sorteios mensais.

Fonte: Mapfre, em 07.05.2026.