Com mote* “Ao lado de quem vive do campo”, *a campanha conta com influenciador do setor para abordar as situações reais em que o seguro ajuda a lidar com os desafios do dia a dia no campo



A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, acaba de lançar a campanha **SompoAgro**, iniciativa que consolida o posicionamento da companhia como parceira estratégica de produtores, empresas e profissionais que atuam em toda a cadeia produtiva do agronegócio. Com o mote **“SompoAgro. Ao lado de quem vive do campo.”**, a ação investe em uma comunicação direta, próxima da realidade rural e ancorada em vídeos de curta duração, protagonizados pelo produtor rural e influenciador digital Andrei Oláh (@agrooficial).

Produzida pela INNOCEAN Brasil, a campanha é composta por uma série de vídeos que abordam, em linguagem acessível e com exemplos do dia a dia no campo, o papel do seguro e da gestão de riscos na sustentabilidade do negócio rural. Os episódios apresentam o posicionamento da Sompo como parceira do segmento; mostram o seguro agrícola como instrumento essencial de proteção do plantio à colheita frente às adversidades climáticas; destacam o impacto operacional e financeiro de máquinas e equipamentos parados no campo e como o seguro desses bens é um aliado do produtor; reforçam a importância da proteção de silos, armazéns e demais estruturas rurais diante de possíveis prejuízos; e explicam como o gerenciamento de riscos, aliado a um time especializado que entende do segmento, contribui para decisões mais seguras e para a continuidade da produção.

A iniciativa contempla uma estratégia de veiculação digital direcionada, voltada a produtores rurais, profissionais da cadeia produtiva do agronegócio (agroindústria, cooperativas etc.) e corretores de seguros que atuam nesse setor. Além da veiculação dos vídeos em canais proprietários, LinkedIn e redes sociais; banners em portais de notícias e anúncios em revistas setoriais do segmento de agronegócio complementam a ação. O plano conta ainda com desdobramentos visuais, como selo SompoAgro e materiais institucionais para reforçar a presença da campanha ao longo do período.

“Levar informação de qualidade ao produtor é fundamental. O seguro é uma importante ferramenta financeira para a gestão de riscos, que contribui diretamente com quem produz e administra negócios no campo”, ressalta Celso Ricardo Mendes, Diretor Executivo na Sompo. “A campanha SompoAgro reforça esse papel educativo, que mostra como o seguro pode apoiar decisões em um ambiente cada vez mais desafiador”, afirma.

O **primeiro vídeo da campanha, de caráter institucional, já está no ar** e pode ser assistido no canal oficial da Sompo no YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=IcifMHY3jBM

As gravações foram realizadas em **Novo Itacolomi, no Paraná**, região de forte vocação agrícola, reforçando o compromisso da campanha com autenticidade e proximidade com o público do campo.

Credibilidade que vem do campo

A escolha de Andrei Oláh como protagonista faz parte de uma estratégia estruturada de influência. Produtor rural e criador de conteúdo reconhecido no agronegócio, Andrei construiu relevância ao compartilhar, de forma prática e transparente, a rotina do campo, desafios da produção, tomada de decisão e gestão do negócio rural. Sua atuação nas redes sociais dialoga diretamente com produtores, técnicos e profissionais do setor, o que confere credibilidade, identificação e aderência à mensagem da campanha.

“Como Marketing, nosso compromisso é traduzir a complexidade do seguro para uma linguagem que faça sentido para quem está no campo. A campanha SompoAgro foi pensada para construir relevância e proximidade, usando formatos curtos, recorrentes e uma narrativa conectada à rotina do produtor rural”, avalia Aline Télis, Gerente de Marketing na Sompo. Ao trabalhar com um influenciador que vive o agronegócio na prática, conseguimos dar mais clareza, credibilidade e consistência à mensagem, reforçando o papel da Sompo como parceira estratégica em diferentes momentos da jornada do produtor”, conclui.

Sompo no Agronegócio

O lançamento da SompoAgro ocorre em um momento de forte relevância do segmento para a companhia. O Agronegócio já representa a terceira maior carteira da Sompo em seu portfólio, considerando os ramos de Seguro Agrícola e de Máquinas & Equipamentos Agrícolas, logo atrás de Seguro de Transporte (ramo em que a companhia é líder de mercado) e Seguros de Propriedades. A companhia está entre as três mais relevantes do mercado em Máquinas & Equipamentos Agrícolas e ocupa posição de destaque no ranking de Seguro Agrícola, reforçando sua especialização técnica e presença consistente no campo.

Fonte: Sompo, em 06.05.2026