Por Alexandre Sammogini

O programa de Autorregulação da Abrapp é acessível para a adesão de todos os segmentos de entidades, desde S1 a S4. Esta é a afirmação defendida por Marcus Madureira, membro da banca de avaliação do Selo de Autorregulação, em sua apresentação no 15º Seminário de Investimentos nas EFPC. O especialista realizou uma exposição sobre os Códigos e Selos de Autorregulação do sistema Abrapp, Sindapp e ICSS votada para as entidades que ainda não fizeram a adesão.

Marcus Madureira rebateu a crença que o programa de Autorregulação ainda é incipiente, que ainda está em estágio inicial. Mostrou que mais de 70 entidades já realizaram a adesão a pelo menos um dos dois códigos existentes – Governança de Investimentos e Governança Corporativa. Mais que o número de entidades, elas representam juntas cerca de 70% do total de recursos garantidores do sistema. “O programa é perene, robusto e está bastante amadurecido”, disse.

O membro da Banca de Avaliação destacou o processo de adaptação do programa de concessão dos Selos aos segmentos das entidades adotado pela Previc (S1 a S4). Ele explicou que ao longo de 2025, o Conselho de Autorregulação promoveu uma reforma dos Manuais de Autorregulação de forma a segmentar as exigências para todos as entidades, inclusive aquelas de médio e pequeno porte.

“Ouvimos algumas entidades, principalmente dos segmentos S3 e S4, que isso [Autorregulação] não é para a gente, que não temos porte. Isso não é verdade. A Autorregulação está sim voltada para todos os segmentos”, comentou Madureira. Para isso, foram criados quatro anexos com as obrigações adequadas voltadas para cada um dos segmentos de entidades.

“Cada entidade, de acordo ao seu segmento, saberá quais ações práticas que devem ser implementadas. Isso facilita muito no trabalho de autoavaliação, funciona como um checklist para realizar a verificação. O processo está alinhado com a supervisão baseada em risco da Previc”, explicou Madureira.

O 15º Seminário de Investimentos nas EFPC é uma realização da Abrapp com o apoio institucional da UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Black: Alaska Asset Management, XP Investimentos. Patrocínio Ouro: ASA, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, BTG Pactual Asset Management, Fram Capital, Galapagos Capital, Investira, Itajubá Investimentos, Itaú Asset, JGP, Santander Asset Management, Sparta, Spectra Investments, SulAmérica Investimentos, Tarpon, Vinci Compass. Patrocínio Prata: 4UM Investimentos, BB Asset Management, Porto Asset, Teva Índices. Patrocínio Bronze: Aditus, ARX Investimentos, AZ Quest, Consepro, Constância Investimentos, Banco Daycoval, Xtrackers by DWS, Franklin Templeton, Icatu Vanguarda, Investo, MarketAxess, Multifonds, Opportunity, Polo Capital, Principal Asset Management, Quantum Finance, Safra, Tivio Capital, V8 Capital. Apoio: IAP, MAG Investimentos, Navi, Pátria, RJI Investimentos, Turim.

Fonte: Abrapp em Foco, em 06.05.2026.