

Por Vitor Oliveira

Resultados são puxados por Bradesco Saúde; grupo quer aumentar lucro, desenvolver novos negócios e transformar integração entre saúde, odontologia e hospitais

Combinando planos de saúde, odontologia e ativos hospitalares, a BradSaúde (**SAUD3**) estreia na B3 defendendo um modelo integrado como motor de crescimento e eficiência operacional.

A tese por trás da BradSaúde começa a ficar clara já na largada: mais do que reunir ativos, a companhia quer operar como um ecossistema integrado, capaz de coordenar diferentes frentes do cuidado em saúde e capturar ganhos de eficiência ao longo da cadeia.

Na prática, a estratégia passa por conectar planos de saúde, odontologia e hospitais, com maior coordenação comercial e operacional — especialmente em segmentos ainda pouco penetrados, como o de pequenas e médias empresas (PMEs).

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 05.05.2026