Iniciativa marca uma nova etapa na jornada de inovação da companhia, com foco em operações de seguros mais autônomas, eficientes e centradas no cliente



A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, deu início ao primeiro projeto da Sompo Digital Lab no Brasil, em uma iniciativa estratégica que conectou, de forma inédita, os três polos globais do laboratório de inovação da companhia: Brasil, Vale do Silício (EUA) e Tóquio (Japão).

Ao longo de três dias de imersão e colaboração, na sede da companhia em São Paulo (SP) no mês de abril, uma série de workshops estratégicos marcou o início do projeto em território brasileiro. Um time multidisciplinar, com representantes dos três escritórios, esteve reunido com o objetivo de cocriar uma visão futura para operações de seguros mais autônomas, eficientes e centradas no cliente, explorando como abordagens tecnológicas, organizacionais e orientadas por dados podem contribuir para a evolução da experiência de uso de seguros e do gerenciamento de riscos no Brasil.

Durante as sessões, os participantes trabalharam de forma colaborativa para debater desafios reais do mercado brasileiro, respeitando suas particularidades operacionais, regulatórias e culturais, além de trocar aprendizados globais a partir de experiências já testadas em outros mercados, incorporando o conhecimento acumulado pelos escritórios da Sompo Digital Lab no Vale do Silício e no Japão.

Outro foco central dos workshops foi a construção de uma visão evolutiva para o futuro das

operações, buscando compreender como combinar automação, inteligência artificial e atuação humana de forma equilibrada, ética e responsável. Os especialistas também mapearam oportunidades de longo prazo, sem antecipar decisões técnicas, fornecedores ou modelos de implementação, reforçando o caráter exploratório e estratégico do projeto.

“Esse primeiro projeto do Sompo Digital Lab no Brasil representa um passo fundamental na nossa jornada de transformação. Mais do que falar de tecnologia, analisamos princípios, conceitos e formas de trabalhar que coloquem o cliente no centro, respeitando o contexto local e promovendo uma jornada de aprendizado mútuo por meio de uma colaboração global genuína”, afirma José Ricardo Paulino, Diretor de Estratégia e Transformação na Sompo e responsável pelo Digital Lab no Brasil.

Segundo o executivo, a iniciativa reforça o compromisso da companhia com uma inovação consistente e responsável. “Conectar Brasil, Vale do Silício e Tóquio em um mesmo projeto nos permite integrar diferentes perspectivas, culturas e experiências. Esse intercâmbio é essencial para desenhar caminhos sustentáveis de evolução para o nosso negócio, sem perder de vista governança, confidencialidade e maturidade organizacional”, completa Paulino.

Além de Paulino, os workshops contaram com a participação de Ryosuke Uno, Kiyoaki Hirai e Takahiro Kaburagi (Sompo Digital Lab Tóquio), Kohei Kato (Sompo Digital Lab Vale do Silício), Victor Picolomini (gerente de Inovação na Sompo PMO e Sompo Digital Lab Brasil), Douglas Sanchez Costa (superintendente de Sinistro na Sompo), Elton Andrade (superintendente de Transporte) e Ronigley Ferreira (gerente de Sinistro de Transporte).

Fonte: Sompo, em 05.05.2026