

***Iniciativa integra estratégia da companhia de investir em esporte como ferramenta de inclusão e desenvolvimento social***



A Zurich Seguros reforça a atuação da companhia no esporte com o apoio ao Primeira para o Sonho, frente social realizada em parceria com a Confederação Brasileira de Futebol Americano, que chega a Campinas como parte de sua respectiva expansão nacional. O projeto oferece aulas gratuitas de flag football para crianças e adolescentes de 10 a 16 anos.

A ação amplia o alcance de um programa que já passou por Belo Horizonte e seguirá para outras regiões do país. Em Campinas, as atividades acontecem na Faculdade de Educação Física da Unicamp e atendem 60 crianças, com prioridade para alunos da rede pública de ensino.

O Primeira para o Sonho está alinhado à estratégia da Zurich de apoiar modalidades acessíveis e conectadas às novas gerações. A companhia utiliza o esporte como ferramenta para gerar oportunidades, estimular o desenvolvimento e fortalecer vínculos com as comunidades. A atuação nesse campo vai além do patrocínio e prioriza iniciativas com impacto consistente ao longo do tempo.

“Para nós, investir no flag football é investir em um futuro mais inclusivo e promissor. A modalidade está alinhada aos pilares da Zurich, pois é diversa, democrática e acessível, além de ter uma forte conexão com os jovens. Acreditamos no esporte como uma ferramenta concreta de transformação social e de ampliação de oportunidades”, afirma Lucía Sarraceno, diretora de Marketing e Clientes da Zurich Seguros.

### **Patrocínio**

O apoio ao projeto está conectado ao patrocínio da Zurich à Confederação Brasileira de Futebol

Americano, anunciado no ano passado. Esse movimento marcou a entrada da companhia no universo do flag football no Brasil. Derivada do futebol americano, a modalidade possui contato físico reduzido, não exige equipamentos complexos e tem ganhado espaço entre jovens. A expectativa é de maior visibilidade com sua estreia como esporte olímpico nos Jogos de Los Angeles, em 2028.

Por meio dessa parceria, a Zurich contribui para o fortalecimento das seleções brasileiras masculina e feminina, além do desenvolvimento dos campeonatos nacionais e da ampliação de iniciativas sociais ligadas ao esporte.

A atuação da Zurich no esporte no Brasil inclui o apoio a diferentes modalidades e projetos com foco em impacto social. No início deste ano, a companhia foi, pelo segundo ano consecutivo, patrocinadora do Rio Open, o maior torneio de tênis da América do Sul. A seguradora também incentiva jovens atletas e modalidades conectadas às novas gerações.

“Nosso objetivo é construir iniciativas com continuidade e impacto real nas comunidades. Ao apoiar o esporte dessa forma, ampliamos o acesso, fortalecemos o desenvolvimento dos jovens e contribuimos para um futuro com mais oportunidades”, conclui Lucía Sarraceno.

**Fonte:** Fato Relevante, em 05.05.2026