Resultado e ranking com as melhores sugestões para o Previ Futuro serão divulgados até o fim de maio

A campanha Pontos pro Futuro, iniciada pela Previ dia 11/3 e encerrada em 27/3, reuniu milhares de ideias de associados. Em função do grande sucesso, para que se possa fazer uma seleção de qualidade dentre tantas sugestões recebidas, a Previ prorrogou o resultado e o ranking das melhores sugestões para o fim do mês de maio.

No total 6.609 funcionários participaram das três etapas da campanha. Nas duas últimas fases, na qual os participantes enviaram suas ideias de melhoria para o Previ Futuro e falaram de suas percepções sobre o Clube de Benefícios, foram computadas um total de 5.258 respostas.

Com tantas sugestões vai ser preciso mais um tempinho para processar cada ideia. As propostas estão sendo avaliadas por diversas equipes, com apoio de IA, para extrair o melhor de cada fase, conforme os critérios previstos no regulamento.

Ao todo, a campanha distribuirá até 500 mil pontos Livelo, em reconhecimento à participação dos associados.

Fonte: Previ, em 05.05.2026.