Produto amplia proteção de presentes e acompanha avanço do consumo mais planejado no varejo

Com a proximidade do Dia das Mães, celebrado no segundo domingo de maio, o varejo brasileiro se prepara para uma das datas mais relevantes do calendário comercial. Nesse contexto, o seguro de garantia estendida reforça seu papel como complemento estratégico na compra de presentes, especialmente os de maior valor agregado, como eletrodomésticos, eletrônicos e eletroportáteis.

Dados da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) mostram que o produto manteve trajetória de crescimento no início de 2026. No primeiro bimestre, a arrecadação somou R$ 764 milhões, alta de 12,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. As indenizações pagas ficaram em R$ 70 milhões, em linha com a média histórica recente. Em 2025, o seguro de garantia estendida arrecadou R$ 4,1 bilhões, enquanto os pagamentos de indenizações totalizaram R$ 403 milhões.

O desempenho acompanha o ritmo do varejo, que segue em expansão moderada no país. Dados da Pesquisa Mensal do Comércio do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística indicam que o setor acumulou crescimento entre 2% e 3% ao longo de 2025. Para este ano, projeções da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo apontam alta de cerca de 4% a 6% nas vendas para o Dia das Mães. A expectativa é de que cerca de 70% a 75% dos consumidores realizem compras na data, com destaque para itens como eletrodomésticos, eletrônicos e vestuário, categorias diretamente associadas à contratação da garantia estendida.

“O seguro garantia estendida acompanha uma mudança importante no comportamento do consumidor, que está mais atento à durabilidade dos produtos e ao impacto de um eventual imprevisto no orçamento familiar”, afirma o presidente da Comissão de Seguros Gerais Afinidades da Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), Sidemar Spricigo.

Segundo ele, a data reforça o valor emocional e prático da proteção. “No Dia das Mães, incluir o seguro no presente é uma forma de ir além da compra. É garantir mais tranquilidade no uso do produto e prolongar sua vida útil, especialmente em itens de maior valor, como eletrodomésticos e eletrônicos”, destaca.

Além de estender a garantia original em até três anos, o seguro oferece assistência técnica especializada e cobertura para defeitos funcionais após o término da garantia de fábrica. Em alguns casos, pode incluir substituição do produto, o que contribui para reduzir custos inesperados ao consumidor.

Para o varejo, a garantia estendida também se consolida como um diferencial competitivo, agregando valor à venda e fortalecendo o relacionamento com o cliente. Em um ambiente de consumo mais racional, soluções que ampliam a segurança e a durabilidade dos produtos ganham relevância, especialmente em datas simbólicas como o Dia das Mães. “Para quem escolhe um presente, a garantia estendida é também uma forma de cuidado que vai além do momento da entrega, um gesto silencioso de proteção que acompanha o uso no dia a dia e prolonga, na prática, o carinho de quem presenteia”, conclui o porta-voz da FenSeg.

Fonte: CNseg/FenSeg, em 05.05.2026.