

A **Allianz Trade** divulga nesta terça-feira (05), o Manual de Sustentabilidade anual, trazendo mais detalhes sobre sua visão e seus marcos. Líder global em seguro de crédito, a companhia compartilha uma visão atualizada sobre seu progresso em 2025 e seus planos futuros para apoiar a transição de seus clientes. Com uma ambição clara e transparente, a Allianz Trade atua com foco em impacto, integrando a sustentabilidade à sua estratégia, aos negócios e às operações do dia a dia.

### **Gerando impacto mensurável e de longo prazo no ecossistema de trade finance**

Em 2025, a Allianz Trade focou na integração de colaboradores para acelerar sua própria transição e fortalecer uma cultura de sustentabilidade em todo o ecossistema financeiro. Diversas iniciativas foram realizadas, desde os Sustainability Days organizados em Paris, Londres, Hamburgo, Bruxelas e 's-Hertogenbosch, até webinars temáticos sobre captura de carbono, armazenamento de baterias e hidrogênio verde. No total, globalmente, mais de 1.000 colaboradores participaram desses eventos — e os resultados são significativos: mais de 80% dos participantes agora se sentem capacitados a contribuir com a sustentabilidade no dia a dia.

“A ideia por trás desse plano é transformar nossos colaboradores em embaixadores da sustentabilidade para, no fim, disseminar uma mentalidade mais sustentável por todo o ecossistema de trade finance. Treinamos e capacitamos nossas equipes para integrar o pensamento sustentável em todas as áreas de negócio, criando um efeito multiplicador que alcança clientes, corretores e parceiros. Acreditamos que essa é a melhor forma de promover mudanças relevantes no setor”, **afirma Piril Kadibesegil Yasar, Head de Sustentabilidade do Grupo Allianz Trade.**

### **Soluções sustentáveis ampliam contribuição para a transição sustentável**

Para apoiar empresas em sua transição sustentável e impulsionar o progresso em larga escala, a Allianz Trade lançou recentemente dois produtos: **o Seguro Garantia Green2Green\* e o Crédito Especializado Green2Green\***. Essas soluções permitem que empresas participem de projetos de baixo carbono e de tecnologias renováveis, enquanto os prêmios correspondentes são investidos em títulos verdes certificados<sup>1</sup>. Em 2025, essas soluções ampliaram seu impacto, com distribuição acelerada, maior escopo de cobertura e presença global expandida.

“Desde o lançamento da oferta Green2Green\*, foram emitidas 98 apólices em 16 países e 3 continentes. De usinas de biogás e parques solares a corredores energéticos e projetos de descarbonização, cobrimos uma ampla gama de setores e iniciativas em escala global. E, com o recente lançamento do Crédito Especializado Social2Social\*, estamos indo além das metas climáticas, incluindo também a responsabilidade social em nossos compromissos de sustentabilidade”, **explica Piril Kadibesegil Yasar.**

### **Liderando pelo exemplo para estabelecer novos padrões no setor**

No ano passado, a Allianz Trade também obteve avanços significativos em seu próprio plano de transição sustentável. Em comparação com a linha de base de 2019, as emissões de GEE por funcionário foram reduzidas em 65%, as emissões de GEE relacionadas a viagens de negócios por funcionário em 19% e o consumo de energia nos escritórios por funcionário em 76%. Ao mesmo tempo, a Allianz Trade quase dobrou a proporção de sua frota verde em relação a 2024 e manteve 100% de aquisição de eletricidade renovável. Além das operações, a Allianz Trade também lançou algumas novas iniciativas voltadas para os negócios e os clientes.

“Em 2025, aprimoramos o desenvolvimento de insights e ferramentas relacionadas à sustentabilidade. Por exemplo, equipamos nossos analistas com perspectivas setoriais mais robustas e ferramentas práticas para avaliações mais antecipadas e alinhadas à regulação sobre riscos de transição e físicos. Isso nos ajuda a oferecer visões mais claras aos clientes e a integrar

melhor a sustentabilidade em nossas atividades comerciais e de risco. Estamos acelerando a integração da sustentabilidade em todas as dimensões do negócio. Nossa ambição é clara: liderar com responsabilidade, apoiar nossos clientes na transformação e contribuir para uma economia global mais resiliente e equitativa”, **conclui Florence Lecoutre, membro do Board do Grupo responsável por Sustentabilidade, Data Analytics & IA, Recursos Humanos, Compliance e Comunicação na Allianz Trade.**

\*Os produtos mencionados - Seguro Garantia Green2Green, Crédito Especializado Green2Green e Crédito Especializado Social2Social - são globais, e sua aplicação depende da jurisdição de cada país.

**Fonte:** Allianz Trade/Agencia Race, em 05.05.2026.