Seguradora reforçou suas estratégias com foco na estrutura comercial dedicada ao canal durante evento em São Paulo.

Executivos da Mapfre e Aconseg-SP se reúnem em evento com foco nas assessorias

Na última semana, a Mapfre, companhia global de seguros e serviços financeiros, participou de um almoço exclusivo promovido pela Aconseg-SP (Associação das Assessorias de Seguros do Estado de São Paulo) no Terraço Itália, em São Paulo. O encontro reuniu executivos da seguradora e as principais assessorias do estado para celebrar o atual momento da companhia, marcado por sua nova identidade visual e por melhorias estruturais no modelo de atendimento ao canal.

Karine Brandão, Diretora Executiva Comercial, Leonardo Marins, diretor Territorial São Paulo Capital e Interior, Andréa Nogueira Soares, diretora de Seguros Massificados e Consórcios, Felipe Barboza, gerente do canal de Assessorias e Filipe Machado, superintendente de Auto da Mapfre, estiveram presentes no evento ao lado da diretoria da Aconseg-SP.

O evento foi marcado pelo anúncio de novidades da companhia, como os avanços significativos nos portfólios de Automóvel e Seguros Massificados, além da evolução dos sistemas internos e do Canal Corretor da Mapfre. As atualizações visam conferir maior autonomia e agilidade às assessorias, permitindo que estas atuem como multiplicadoras da eficiência operacional da seguradora na ponta.

Em seu discurso, Karine Brandão reforçou a visão orientada a dados da companhia para o ano de 2026. “Nossa estratégia de expansão no Brasil é fundamentada na solidez das parcerias com corretores e assessorias. Após um ciclo de estruturação em 2025, focado na reorganização de processos e sistemas, consolidamos uma base operacional robusta. Os resultados atuais são evidências claras desse progresso. Para 2026, nosso plano de expansão é pautado em dados e fatos, integrando as áreas Comercial, Técnica, de Assistência e de Sinistros. Temos a convicção de que o protagonismo das assessorias é a engrenagem indispensável para o sucesso da companhia em São Paulo”, afirmou a executiva.

Ao final do evento, a Diretora Executiva Comercial da Mapfre recebeu um reconhecimento formal da Aconseg-SP, representada por seu presidente, Ricardo Montenegro. A homenagem ratificou a relevância da executiva e da companhia no fortalecimento do ecossistema de seguros em São Paulo e o compromisso contínuo com o desenvolvimento das assessorias.

As iniciativas apresentadas fazem parte de um movimento nacional da Mapfre para estreitar os laços com seus principais canais de distribuição. Ao alinhar o plano de expansão às demandas específicas das assessorias paulistas, a companhia garante que o crescimento seja executado com sustentabilidade, rigor técnico e excelência no serviço prestado ao segurado.

Fonte: Mapfre/InPress Porter Novelli, em 05.05.2026.