***Especialista destaca como a capitalização garante segurança jurídica e agilidade nas ações***




O Dia das Mães é uma data significativa no comércio brasileiro e oferece uma excelente chance às empresas que querem aumentar suas vendas, atrair consumidores e aperfeiçoar a relação com seu público. Numerosas marcas investem em campanhas promocionais que geram engajamento imediato, sendo os sorteios uma das táticas mais eficazes utilizadas.

Além de despertar o interesse do consumidor, campanhas com premiações aumentam o fluxo de vendas, incentivam novas compras e contribuem para a fidelização. No entanto, algumas empresas ainda desconhecem que promoções desse tipo precisam seguir regras específicas e contar com autorização adequada para acontecer de forma legal.

Segundo Marcio Fritsch, diretor da ApliCap Capitalização, a solução prática, segura e estratégica para esse tipo de ação está na Capitalização na Modalidade Incentivo.

“A realização de sorteios no Brasil exige autorização prévia e o cumprimento das normas previstas na legislação. A Modalidade Incentivo permite que as empresas realizem promoções de maneira regularizada, com agilidade e total segurança jurídica”, afirma.

**Simplificação do processo**

Tradicionalmente associada ao consumidor final, a capitalização também possui uma aplicação estratégica para o mercado corporativo. Na Modalidade Incentivo, a empresa adquire títulos de capitalização e oferece aos seus clientes a chance de participar de sorteios vinculados à campanha promocional.

Todo o processo é regulamentado pela SUSEP (Superintendência de Seguros Privados), órgão ligado ao Ministério da Fazenda, o que garante credibilidade, conformidade legal e transparência em todas as etapas.

“A empresa contratante pode focar na campanha e nos resultados, enquanto a capitalizadora assume a responsabilidade operacional e regulatória da promoção”, explica Fritsch.

Um dos diferenciais da Modalidade Incentivo é a simplificação do processo promocional. A Sociedade de Capitalização é responsável pela emissão dos títulos, pela apuração dos sorteios e pelo pagamento dos valores aos contemplados.

Isso reduz burocracias internas, acelera a implementação da campanha e oferece tranquilidade para que a empresa concentre esforços em vendas, marketing e experiência do cliente.

“É uma solução que une praticidade e segurança, dois fatores essenciais para campanhas sazonais que exigem rapidez na execução”, destaca o diretor da ApliCap.

**Diferenciais que consolidam segurança**

Além da legalidade, a Modalidade Incentivo fortalece a imagem da marca diante do consumidor. Promoções transparentes, organizadas e respaldadas por instituição fiscalizada transmitem confiança.

Outro benefício é a flexibilidade. As campanhas podem ser personalizadas conforme os objetivos da empresa, com liberdade na definição dos valores de premiação, regras de participação, duração e mecânica promocional.

“Cada negócio pode construir uma ação sob medida, alinhada ao perfil do seu cliente e às metas comerciais da data”, reforça Fritsch.

**Como aplicar no Dia das Mães?**

A mecânica pode ser simples e altamente atrativa. Um exemplo é oferecer ao consumidor um número da sorte a cada compra acima de determinado valor, permitindo a participação em sorteios de prêmios em dinheiro.

No Dia das Mães, em que a emoção desempenha influência na compra, promoções bem elaboradas criam um efeito ainda mais significativo.

“Essa é uma data que mobiliza sentimentos e intenção de compra. Associar isso à chance de ganhar prêmios em dinheiro, com total segurança e legalidade, pode ser o diferencial competitivo que a marca precisa para vender mais e fidelizar clientes”, conclui Marcio Fritsch.

**Fonte**: B36 em 04.05.2026