O AbraCast nasceu com o propósito de democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, ampliando esse debate para além do público especializado. Nos episódios mais recentes, ganham destaque assuntos sobre comunicação, inovação, liderança e experiência do cliente.

Com a condução leve e informativa da apresentadora Cibele Deis, cada episódio reúne especialistas e personalidades influentes para aprofundar discussões relevantes, sem abrir mão da seriedade e da consistência que esses temas exigem.

No episódio nº 49, Cristina Schmidt e Vanessa Dall Inha, especialistas da UniAbrapp e idealizadoras da maior comunidade de mulheres da Previdência Complementar no WhatsApp, compartilham suas experiências e reflexões. Na conversa, elas abordam temas como liderança, representatividade, colaboração e os caminhos para um setor mais diverso e engajado.

Já o episódio nº 50 recebe Gisele Paula, cofundadora e ex-diretora de relacionamento B2B do Reclame Aqui, fundadora do Instituto Cliente Feliz e autora do best-seller “Cliente Feliz Dá Lucro”. Durante o episódio, Gisele reflete sobre os pilares de uma boa experiência do cliente, os desafios da previdência complementar nesse campo e o papel decisivo da cultura organizacional na construção de relações duradouras.

No episódio nº 51, o convidado é Romeo Busarello, professor e uma das principais referências em marketing e inovação no Brasil, com atuação em instituições como ESPM, FIA, Insper e StartSe. Na conversa, ele destaca a importância do aprendizado contínuo para se manter relevante no mercado, além de reforçar a necessidade de sair da própria bolha, conectar ideias transformadoras a diferentes públicos e aplicar a inovação de forma prática.

Encerrando a sequência, o episódio nº 52 traz Carolina Samorano, Diretora Adjunta da Torre Comunicação e Estratégia, para uma conversa sobre o tema “Muito Além da Aposentadoria”. A entrevistada propõe uma reflexão sobre a necessidade de repensar a narrativa da previdência complementar e comunicar seu verdadeiro valor de forma mais próxima, humana e estratégica.

Todos os episódios estão disponíveis para acesso a qualquer momento, nas plataformas YouTube e Spotify. Acompanhe as conversas e mantenha-se atualizado sobre os temas mais relevantes e transformadores do setor. Os episódios são publicados semanalmente, às quintas-feiras.

Clique aqui para acessar.

Fonte: Abrapp em Foco, em 04.05.2026.