A Abrapp, por meio do Comitê de Gestão de Pessoas, está lançando a 6ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC. A certificação reconhece entidades associadas que demonstram elevado nível de engajamento entre seus colaboradores.

Mais do que um selo, a iniciativa oferece um diagnóstico consistente sobre o ambiente de trabalho e a qualidade da relação entre profissionais e organização. A base técnica do programa é a Pesquisa de Engajamento, aplicada aos colaboradores das entidades participantes pela consultoria Numera People Analytics.

Os resultados permitem mapear pontos fortes, identificar oportunidades de melhoria e compreender aspectos sensíveis que impactam o clima organizacional, como liderança, comunicação, senso de pertencimento e segurança psicológica. A mensuração periódica também possibilita acompanhar a evolução das entidades ao longo do tempo e comparar indicadores com benchmarks do setor, fortalecendo decisões orientadas por dados.

Segundo Simone Ribeiro Castelão, Coordenadora do Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, “o selo traduz, de forma objetiva, o quanto a organização consegue alinhar propósito institucional, práticas de gestão e a experiência real vivenciada pelos profissionais no dia a dia”.

Importância para as entidades – Mensurar e fortalecer o engajamento tornou-se um elemento estratégico para atender às crescentes expectativas em relação ao papel das organizações. Para Andréa Silva Medeiros, Diretora Vice-Presidente da Abrapp, “quando a organização se dispõe a ouvir de forma estruturada e a atuar sobre os resultados, ela reforça uma cultura de confiança, transparência e corresponsabilidade”.

A conquista do selo também impacta positivamente a reputação institucional. Concedido por uma entidade de referência, o reconhecimento sinaliza ao mercado, patrocinadores e participantes a adoção de boas práticas de gestão de pessoas. “O reconhecimento público fortalece a credibilidade institucional e evidencia o cuidado com os profissionais com o mesmo rigor dedicado aos compromissos estratégicos”, reforça Simone.

Em um mercado cada vez mais competitivo, o engajamento tornou-se um diferencial relevante para atrair e reter talentos. Profissionais buscam ambientes em que se sintam valorizados, ouvidos e conectados a um propósito claro. De acordo com Andréa, “o selo reforça a marca empregadora e contribui para a retenção, já que profissionais engajados tendem a permanecer e evoluir junto com a organização”.

Novidades da nova edição – A nova edição mantém sua base metodológica consolidada, mas amplia o escopo analítico, com relatórios mais aprofundados e insights que apoiam a construção de planos de ação mais efetivos. O foco vai além da certificação: está na transformação de dados em decisões e melhorias contínuas.

Em 2025, o programa registrou mais de 80 inscrições. Para este ano, a expectativa é superar esse número e ampliar ainda mais o engajamento das entidades. A campanha de adesão estará aberta de 04 de maio a 10 de julho.

Clique aqui para mais informações e inscrições.

Fonte: Abrapp em Foco, em 04.05.2026.