

Alta na procura reflete mudança na gestão de riscos e proteção dos negócios

O cenário corporativo brasileiro vem mostrando um foco cada vez maior na gestão de riscos e na sustentabilidade, impulsionando a procura por seguros empresariais, hoje considerados ferramentas estratégicas para os negócios. Na Globus Seguros, corretora com atuação nacional, houve um crescimento de aproximadamente 64% na contratação de seguros por empresas no primeiro trimestre de 2026, em comparação ao mesmo período de 2025.

Esse avanço foi impulsionado pelo Seguro Saúde, seguido pelos seguros Garantia, Patrimonial, Cyber e Consórcio, indicando uma mudança na forma como as empresas protegem seus ativos e colaboradores. Para o ano de 2026, a Globus indica um crescimento de 32% no segmento, reforçando a relevância do tema na agenda corporativa.

“Na visão da empresa, o seguro deixou de ser apenas um instrumento de proteção pontual e passou a ocupar um papel estratégico dentro das organizações. Entre os principais fatores estão a gestão de riscos, processos judiciais e ataques cibernéticos, além da garantia de continuidade dos negócios. Em situações adversas, o seguro proporciona suporte financeiro, permitindo uma recuperação mais rápida e reduzindo impactos operacionais”, comenta Rodolfo Bokel, sócio da Globus Seguros.

Outro ponto relevante é o impacto direto na retenção e atração de talentos. Benefícios como plano de saúde e seguro de vida tornaram-se decisivos na escolha de emprego, especialmente em um mercado cada vez mais competitivo.

Atualmente, as empresas enfrentam diversos riscos que podem ser mitigados por meio de seguros, como ameaças cibernéticas, questões jurídicas, danos ao patrimônio e interrupções nas operações. Nesse contexto, alguns produtos têm ganhado destaque, como o seguro saúde, pela valorização do bem-estar dos colaboradores, e o seguro cyber, essencial em um ambiente altamente digitalizado e em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Apesar da crescente conscientização, ainda existem desafios na contratação desses serviços. Entre os principais estão a falta de entendimento técnico, a percepção do seguro como custo e não como investimento, a dificuldade em definir coberturas adequadas e a ausência de assessoria especializada.

“Para enfrentar essas barreiras, a Globus adota uma abordagem estratégica baseada em um diagnóstico completo de riscos, considerando o setor de atuação e as principais vulnerabilidades de cada cliente. Também desenvolve soluções personalizadas, combinando diferentes tipos de seguros, ajustando coberturas, eliminando excessos e realizando comparativos entre seguradoras com base na qualidade da cobertura, reputação, agilidade no atendimento de sinistros e flexibilidade”, finaliza Bokel.

Com isso, os seguros deixam de ser apenas uma proteção e passam a ser um pilar fundamental para a segurança, competitividade e crescimento sustentável das empresas.

Fonte: Globus Seguros/TM Comunicações, em 04.05.2026.