Como elevar a performance na gestão hospitalar com soluções práticas para o middle market no Brasil e América Latina



Data: 5 de maio

Horário: 8h30

Em um contexto em que eficiência operacional, sustentabilidade financeira e qualidade assistencial precisam avançar de forma integrada, os hospitais de middle market enfrentam o desafio de profissionalizar sua gestão sem perder agilidade. Esse cenário exige soluções práticas, visão estratégica e capacidade de estruturar processos que respondam às demandas do presente e preparem as instituições para crescer com consistência.

O **Café da Manhã Anahp & Exímio** propõe uma conversa prática sobre como elevar a performance na gestão hospitalar a partir de frentes críticas para o setor, com foco na realidade do middle market no Brasil e na América Latina. O encontro trará reflexões sobre governança clínica, ciclo da receita, gestão plena e expansão hospitalar, discutindo caminhos para fortalecer resultados, apoiar a tomada de decisão e aumentar a eficiência das organizações de saúde.

Principais temas em debate:

- Governança clínica, com foco em serviços médicos, relacionamento médico e gestão de unidades estratégicas
- Ciclo da receita e seus impactos na sustentabilidade hospitalar
- Gestão plena e os principais desafios do middle market
- Concepção e construção de hospitais em projetos greenfield

Público-alvo:

CEOs, diretores-gerais e superintendentes hospitalares; diretores financeiros (CFOs) e gestores de

controladoria; diretores de operações e performance hospitalar; diretores médicos e gestores assistenciais; conselheiros e acionistas de hospitais familiares ou em processo de expansão; gestores de hospitais de middle market que precisam ganhar escala, rentabilidade e governança; executivos de operadoras, fundos e investidores ligados ao setor de saúde; líderes de hospitais que estejam avaliando: reestruturação operacional, melhoria de margem e redução de custos, profissionalização da governança, expansão ou internacionalização, terceirização da gestão de unidades estratégicas e gestão plena do hospital.

Palestrantes



Bernardo Alves da Silva
Diretor Comercial da Exímio
in Conecte-se



Bruno Melo Nóbrega de Lucena
Diretor de Operações da Exímio
in Conecte-se



Rodrigo Rey
CEO da Exímio
in Conecte-se

Inscrição para o evento online

Inscrição para o evento presencial

Sobre Exímio

Grupo Exímio é um ecossistema de gestão hospitalar criado em 2015 com o objetivo de profissionalizar a administração de hospitais e aumentar sua eficiência, qualidade e rentabilidade.

A empresa atua principalmente em hospitais de médio e grande porte, oferecendo gestão operacional, financeira e assistencial. Seu trabalho começou em áreas como UTI, pronto-socorro, centro cirúrgico e internação, e depois evoluiu para a gestão completa de hospitais.

As principais frentes de atuação do grupo são:

- Front Office: melhoria da performance das áreas assistenciais, como pronto-socorro, UTI e centro cirúrgico.
- Back Office: otimização de suprimentos, faturamento, custos, ciclo de receita e rentabilidade.
- Governança Corporativa: estruturação de conselhos, gestão financeira, indicadores e tomada de decisão.
- Serviços Médicos: gestão do corpo clínico, escalas e relacionamento com médicos.
- Tecnologia: desenvolvimento da plataforma própria H:Data para analytics e gestão hospitalar.

Fonte: Anahp, em 30.04.2026