Evento premiou os destaques de 2025 e reforçou o papel estratégico da rede de serviços na experiência do segurado



Nelson Alves, COO (Chief Operating Officer) da Mapfre no Brasil

A Mapfre, companhia global de seguros e serviços financeiros, realizou a cerimônia do VII Prêmio Rede de Provedores, um dos principais marcos do calendário institucional da companhia. O evento tem como objetivo reconhecer empresas e profissionais que se destacaram pela excelência, inovação e eficiência operacional na prestação de serviços aos segurados ao longo de 2025.

A premiação reflete a estratégia da Mapfre de construir parcerias de longo prazo baseadas em confiança e transparência. Os vencedores foram selecionados por meio de um ranking de desempenho que considera o feedback dos clientes, indicadores de qualidade (KPIs), expertise técnica e a integração de práticas sustentáveis alinhadas aos critérios ASG (Ambiental, Social e Governança) da seguradora.

Os provedores estão alinhados por meio de uma atuação integrada ao Plano de Sustentabilidade da companhia, que tem em uma de suas linhas de atuação tornar a sua cadeia de valor mais sustentável, atuando com o objetivo de homologar os seus fornecedores com critérios de sustentabilidade.

No ano passado, foram realizados mais de 84 mil reparos em veículos segurados pela seguradora nas mais de 1.180 oficinas referenciadas pela companhia espalhadas por 560 cidades. Já na carteira de seguros massificados, que inclui assistências residenciais e de empresas, foram realizados mais de 22 mil atendimentos durante 2025.

Para Nelson Alves, COO (Chief Operating Officer) da Mapfre no Brasil, o prêmio é uma ferramenta fundamental para consolidar o relacionamento e alinhar expectativas sobre o futuro do setor: “O VII Prêmio Rede de Provedores é o reconhecimento de quem constrói resultados conosco diariamente. Mais do que uma cerimônia, vivemos um momento de celebração e alinhamento estratégico, reafirmando que esses parceiros, sejam oficinas, leiloeiros ou assistências especializadas, são os verdadeiros agentes de transformação na experiência dos nossos segurados. Eles são o ponto de contato vital que materializa nossa promessa de proteção", destaca o executivo.

A cerimônia também contou com a presença de Mateus Francisco, diretor de Provedores da companhia. Entre os premiados, foram homenageadas redes de oficinas, fornecedores de autopeças, leiloeiros, assessorias jurídicas e de cobrança, além de despachantes e reguladores de sinistros.

Fonte: InPress Porter Novelli, em 30.04.2026