

Parceria com a PrograMaria promove imersão online em IA Generativa e reforça estratégia da companhia em diversidade e formação de talentos



A Zurich reforça sua estratégia de inclusão e capacitação em tecnologia ao apoiar uma nova edição da PrograMaria Sprint, iniciativa voltada à formação de mulheres e pessoas de gêneros minorizados em Inteligência Artificial Generativa. Realizada em parceria com a PrograMaria e com a Globo, a imersão online acontece entre 11 e 18 de maio e busca ampliar o acesso ao conhecimento em tecnologias emergentes, além de incentivar maior participação feminina no setor. As inscrições estão abertas no site da PrograMaria. Ainda vale destacar que as vagas são ilimitadas e gratuitas.

Dados de mercado evidenciam a relevância da iniciativa. Segundo estudo do IBGE, mulheres representam apenas 15% dos estudantes em cursos de computação. Além disso, apenas 20% dos cargos no mercado de Tecnologia da Informação são ocupados por mulheres, de acordo com pesquisa da Softex em parceria com a Brasscom. Esse panorama reforça a necessidade de ações que promovam formação técnica e ampliem oportunidades em áreas estratégicas para o futuro do trabalho.

A iniciativa integra a agenda do GT IncluirTech, grupo interno da Zurich dedicado a ações de letramento digital para o público interno e externo. A proposta é conectar tecnologia, impacto social e inovação responsável, ao mesmo tempo em que fortalece o desenvolvimento de talentos e a construção de um ambiente mais diverso na tecnologia.

“Acreditamos que ampliar o acesso ao conhecimento em tecnologia é fundamental para reduzir desigualdades e preparar profissionais para os desafios do futuro. Iniciativas como essa contribuem para formar talentos mais diversos e impulsionar a inovação de forma responsável”, afirma Zileia Barrilari, diretora de Tecnologia da Informação da Zurich Seguros.

Jornada de aprendizado

A PrograMaria Sprint oferece uma jornada estruturada de aprendizado, com conteúdos ao vivo e materiais complementares, abordando desde fundamentos de IA generativa até aplicações práticas no mercado. Entre os temas estão técnicas de prompting, automação de tarefas, agentes de inteligência artificial e uso ético da tecnologia. Ao final, as participantes podem integrar um workshop de networking voltado à conexão com oportunidades profissionais.

Na prática, o impacto da iniciativa também aparece na trajetória de quem participa da Sprint. “A PrograMaria me mostrou que tecnologia não tem gênero, tem oportunidade e foi minha porta de entrada para esse universo. Por meio de um programa estruturado e acessível, desenvolvi uma capacidade analítica que transformou minha forma de trabalhar e foi essencial em uma transição de carreira muito importante. Desde então, aplico esses conhecimentos no meu dia a dia. Recomendo a experiência a todas as mulheres que querem se aventurar no universo tech”, afirma Michelle Sousa, analista de Negócios da diretoria de Parcerias, da Zurich Seguros e participante de uma edição anterior da PrograMaria Sprint.

O relato da Michelle traduz, em dimensão individual, o potencial transformador da iniciativa. Voltada a colaboradoras, parceiras de negócio e corretoras, a Sprint propõe uma experiência que conecta tecnologia, inovação e o compromisso contínuo da Zurich com o letramento digital. Um impacto que ganha ainda mais força por meio de parcerias estratégicas. “Parcerias com empresas como a Zurich são fundamentais para ampliar o alcance de iniciativas como a Sprint e garantir que mais mulheres e pessoas de gêneros minorizados tenham acesso a trilhas de aprendizado relevantes e oportunidades concretas na tecnologia”, afirma Iana Chan, fundadora da PrograMaria.

Além de contribuir para a formação técnica, a iniciativa também fortalece a estratégia da Zurich na atração e desenvolvimento de talentos. A participação na Sprint inclui ações de marca empregadora, produção de conteúdos e interação com a comunidade, além de acesso a um banco de talentos diverso, o que amplia as possibilidades de recrutamento e conexão com profissionais qualificadas.

“Nosso objetivo é ampliar a presença feminina em áreas de tecnologia dentro e fora da companhia, criando oportunidades reais de desenvolvimento e acesso a carreiras cada vez mais relevantes no mercado”, finaliza Zilea Barrilari.

Serviço

PrograMaria Sprint: IA Generativa no trabalho

Período: de 11 a 18 de maio de 2026

Valor: gratuito

Formato: online

Inscrições: [site da PrograMaria](#)

Fonte: Fato Relevante, em 30.04.2026