Companhia conquista o prêmio 'O Melhor de São Paulo', com base em pesquisa Datafolha

A Porto Seguro foi eleita, pela nona vez consecutiva, a melhor seguradora de automóveis no prêmio "O Melhor de São Paulo", promovido pela Folha de S.Paulo. O reconhecimento reforça a consistência da companhia na entrega de produtos e serviços de qualidade, além da confiança dos consumidores ao longo dos anos.

A premiação é baseada em pesquisa realizada pelo Datafolha com moradores da cidade de São Paulo para identificar as marcas mais lembradas e preferidas em 39 categorias, abrangendo setores como lazer, educação, imóveis e carros. No levantamento, a Porto Seguro foi citada espontaneamente por 49% dos entrevistados das classes A e B.



"Receber esse reconhecimento por mais um ano é motivo de grande orgulho para todos nós. O resultado reforça nosso compromisso contínuo em oferecer soluções inovadoras e personalizadas, sempre com o cuidado que é marca da Porto Seguro. Ressalto, ainda, a importância do trabalho dos nossos mais de 47 mil corretores parceiros, coautores da nossa história e fundamentais no relacionamento direto com cada cliente", afirma Patricia Chacón, CEO da Porto Seguro.

A conquista também reflete os diferenciais que sustentam a liderança da Porto Seguro no segmento, como um portfólio auto completo, desenvolvido para atender diferentes perfis de clientes — de soluções que impulsionam a inclusão securitária a ofertas mais personalizadas para os públicos premium e private. A companhia segue investindo, ainda, em iniciativas pioneiras, como o atendimento em até 15 minutos durante a madrugada, reforçando seu compromisso de estar presente nos momentos em que o cliente mais precisa.

Jaime Soares, diretor executivo Auto da Porto Seguro, aponta que a premiação destaca o

compromisso da companhia com a inovação e a escuta ativa junto aos times internos e corretores parceiros. “Esse olhar atento e consultivo tem guiado avanços importantes em nosso portfólio. Neste ano, já desenvolvemos novos lançamentos e seguiremos focados em continuar oferecendo uma experiência mais completa e alinhada aos diferentes perfis de público”, afirma.


BOSS

Fonte: PROS, em 30.04.2026