Evento reuniu corretores e parceiros para troca de experiências, atualizações sobre o mercado e fortalecimento do relacionamento com a companhia

A Sabemi promoveu, na noite desta quarta-feira, 28 de abril, a primeira edição de 2026 do roadshow Conexão Seguros. Realizado em Porto Alegre (RS), o encontro reuniu corretores, parceiros comerciais e profissionais do mercado segurador em um ambiente voltado à troca de experiências, atualizações sobre o setor e aproximação com a companhia.

A iniciativa, que ao longo do ano passará por Goiânia, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo, é parte da estratégia da Sabemi de estreitar o relacionamento com os corretores e ampliar o diálogo com quem atua diretamente na distribuição de seguros. Durante o evento, a empresa apresentou seus principais produtos e perspectivas para o segmento, além de reforçar o papel dos parceiros no crescimento da operação.



Rodrigo Pecoraro, diretor executivo de Seguros da Sabemi (Foto: Filipe Tedesco/JRS)

“É sempre uma satisfação estar próximo dos nossos corretores e parceiros, que são fundamentais para a construção da nossa trajetória. A gente valoriza muito esse contato direto, essa troca, e reforça que podem contar com a Sabemi, com a nossa história e com o nosso compromisso de seguir crescendo juntos”, destacou o diretor executivo de Seguros da Sabemi, Rodrigo Pecoraro.



(Foto: Filipe Tedesco/JRS)

Ao longo da noite, os participantes tiveram espaço para networking em um ambiente voltado à geração de oportunidades de negócios. “Para a gente, como corretor, é muito importante participar de momentos como esse, porque aproxima, facilita o contato e fortalece a parceria. A gente já vem trabalhando com a Sabemi há alguns anos, e, mais recentemente, de forma ainda mais próxima, acompanhando esse crescimento da companhia. É uma relação muito positiva, que cresce junto com os resultados”, disse Peterson Goi, CEO da Ducon Seguros, parceira da Sabemi.

Sobre a Sabemi

Presente em todo o Brasil, a Sabemi atua com foco na proteção e na segurança de seus mais de dois milhões de segurados. Para isso, conta com sucursais e canais digitais, além de mais de mil corretores cadastrados. Acompanhe mais novidades no canal exclusivo para parceiros no Instagram: @sabemiparaparceiros

Fonte: Sabemi/CORE, em 30.04.2026