Executivo aborda disciplina técnica, relacionamento com corretores e uso estratégico do resseguro durante participação no Programa Seguro, da TV Gazeta



A Sompo Seguros S.A., subsidiária da Sompo International, empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, é a convidada do Programa Seguro, que vai ao ar no domingo, dia 3 de abril, às 20h30, na TV Gazeta. A companhia será representada por Emerson Resck Bueno, Diretor Comercial Megabrokers e Licitações, que, em entrevista concedida a Boris Ber, detalha a estratégia comercial da Sompo voltada ao fortalecimento do relacionamento com parceiros corretores de seguros, à ampliação da competitividade e à estruturação de soluções para riscos cada vez mais complexos.

Durante o programa, o executivo explica como a Sompo vem se posicionando em um cenário de forte concorrência e pressão por preços, priorizando disciplina técnica, governança comercial e eficiência operacional como pilares para apoiar corretores que atuam em negociações de maior complexidade e elevada exposição a riscos.

Segundo Bueno, a Sompo adota um modelo de atuação que privilegia profundidade no relacionamento com seus parceiros de negócios, em detrimento de volume. “Não competimos apenas por taxa. Nosso foco é oferecer previsibilidade, consistência técnica e capacidade de estruturar soluções sob medida para grandes riscos, apoiando o corretor em negociações mais sofisticadas”, afirma.

Entre os principais temas abordados está a oferta de soluções integradas, que combinam diferentes linhas de seguros e serviços, como Seguros D&O e E&O, Responsabilidade Civil, Seguro Garantia, Property, Transporte e Gestão de Riscos. Essa abordagem amplia as oportunidades de *cross sell*, aumenta a eficiência comercial e fortalece a proposta de valor do corretor junto ao cliente final.

O uso estratégico do resseguro também se destaca como fator de competitividade. Bueno ressalta o papel da Sompo Resseguradora como uma alavanca comercial para viabilizar estruturas mais eficientes em grandes riscos e operações complexas, contribuindo para a redução de custos, a simplificação de processos e a ampliação da capacidade de negociação dos corretores junto a clientes nacionais e multinacionais.

A agilidade nas cotações é outro ponto relevante da estratégia da companhia. Para o executivo, a velocidade de resposta deixou de ser apenas operacional e passou a ser estratégica no relacionamento com grandes corretores. “Trabalhamos com compromisso de entrega. Para os megabrokers, isso significa acesso a uma estrutura preparada para análises técnicas mais profundas, negociações complexas e decisões consistentes”, explica.

Bueno também destaca a governança de pipeline, com a implantação de um modelo único, mais transparente e integrado à subscrição. Segundo ele, essa iniciativa proporciona maior clareza de prioridades, decisões mais rápidas e melhor alinhamento entre as áreas, beneficiando diretamente os corretores que demandam agilidade, segurança e precisão na resposta aos clientes, especialmente em riscos complexos.

“Queremos estar ao lado dos corretores, oferecendo solidez, técnica, capacidade de estruturação e uma relação de longo prazo. Nosso objetivo é crescer junto com nossos parceiros, de forma sustentável”, conclui.

O Programa Seguro

O Programa Seguro é atualmente coordenado e apresentado por Boris Ber e tem como objetivo principal levar ao profissional da área de seguros e ao consumidor final, informações relevantes sobre produtos e serviços que contribuem de maneira decisiva para proteção do patrimônio e de pessoas.

O Programa Seguro vai ao ar todos os domingos às 20h30 na TV Gazeta. A TV Gazeta pode ser sintonizada pelo canal 11 da TV aberta ou pelos canais 21 (NET) e 11 (VIVO) da TV por assinatura. Além disso, os episódios já exibidos também ficam disponíveis para serem assistidos no site e no Canal do Youtube do programa.

Fonte: Sompo, em 30.04.2026