Presidente, diretora e diretor de TI da associação representam a empresa na Insurance Immersion New York 2026, promovida pela ENS em parceria com a SOSA



A PROAUTO, com 18 anos de atuação no Brasil, está representada por três executivos na Insurance Immersion New York 2026, imersão que ocorre entre os dias 27 de abril e 1º de maio, em Nova York. Participam da edição o presidente Leandro Costa Ramos, a diretora Letícia Costa Ramos Abdo e o Diretor de Tecnologia Eduardo Roma.

A programação reúne especialistas do mercado americano de seguros e mútuas, com aulas, painéis e visitas técnicas a seguradoras, resseguradoras, insurtechs e organismos ligados ao ecossistema regulatório e de negócios dos Estados Unidos. A iniciativa é voltada a executivos do setor e tem como foco central inovação aberta, transformação digital, tendências globais do mercado de mútuas e seguros e networking com lideranças internacionais.

Para Leandro Costa Ramos, presidente da PROAUTO, a participação reflete o posicionamento estratégico da empresa diante de um setor em transformação acelerada. "O Brasil vive um momento de transformação, com avanços regulatórios e tecnológicos importantes. Trazer para dentro da nossa operação o que há de mais avançado no mercado internacional faz parte do compromisso que temos com nossos associados e com o desenvolvimento do setor", afirma.

A presença do diretor de Tecnologia sinaliza a dimensão tecnológica da imersão. A PROAUTO investe desde 2014 em expansão digital, com super apps e soluções digitais . O contato direto com insurtechs e empresas de tecnologia do ecossistema americano deve alimentar a agenda de inovação da empresa para os próximos anos.

A Insurance Immersion New York é apresentada pela ENS como programa inédito, com a SOSA, aceleradora com sede em Tel Aviv e Nova York, como parceira na curadoria de conteúdo e acesso ao ecossistema local. A edição de 2026 reúne executivos de diferentes empresas e segmentos do mercado de seguros e proteção brasileiro.

Fonte: B36, em 30.04.2026